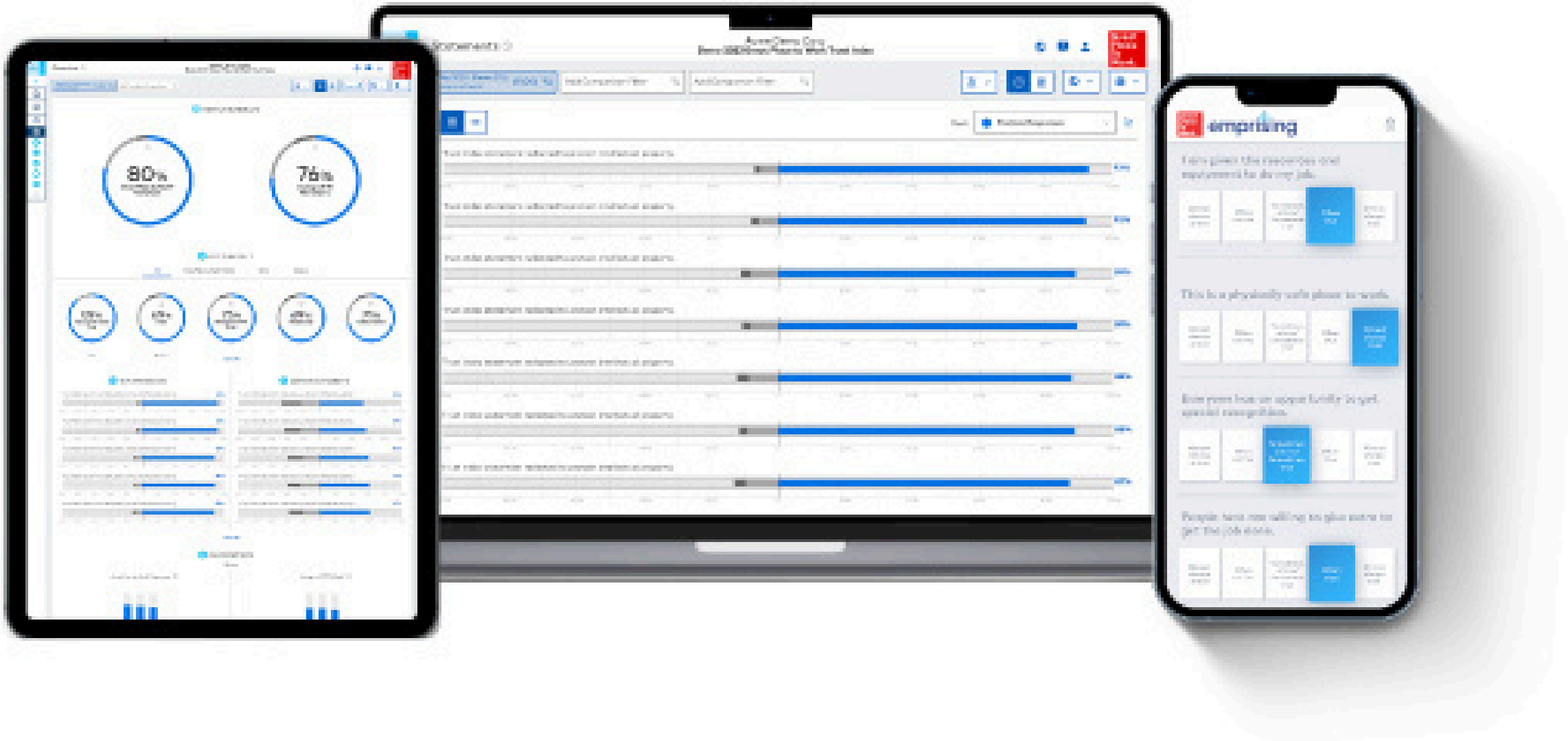


ETAPA 2: Encuesta en Campo

Materiales listos para usar



¿Qué vas a encontrar?

Mantener la **participación durante la encuesta es clave para alcanzar la tasa de respuesta deseada.**

Las **comunicaciones intermedias** ayudan a evitar el abandono y mantienen la encuesta presente en la mente de quienes aún no han respondido.

Estos **recordatorios** refuerzan la importancia de sus comentarios sin generar presión, asegurando un mayor compromiso durante todo el proceso.

Canva Templates

Instrucciones para su uso

Sugerencias

Refuerzo por mail

Disparadores de asuntos

Disparador para redacción

Imágenes para complementar

Templates Editables

Poster A4

Banners

GIF

Vertical

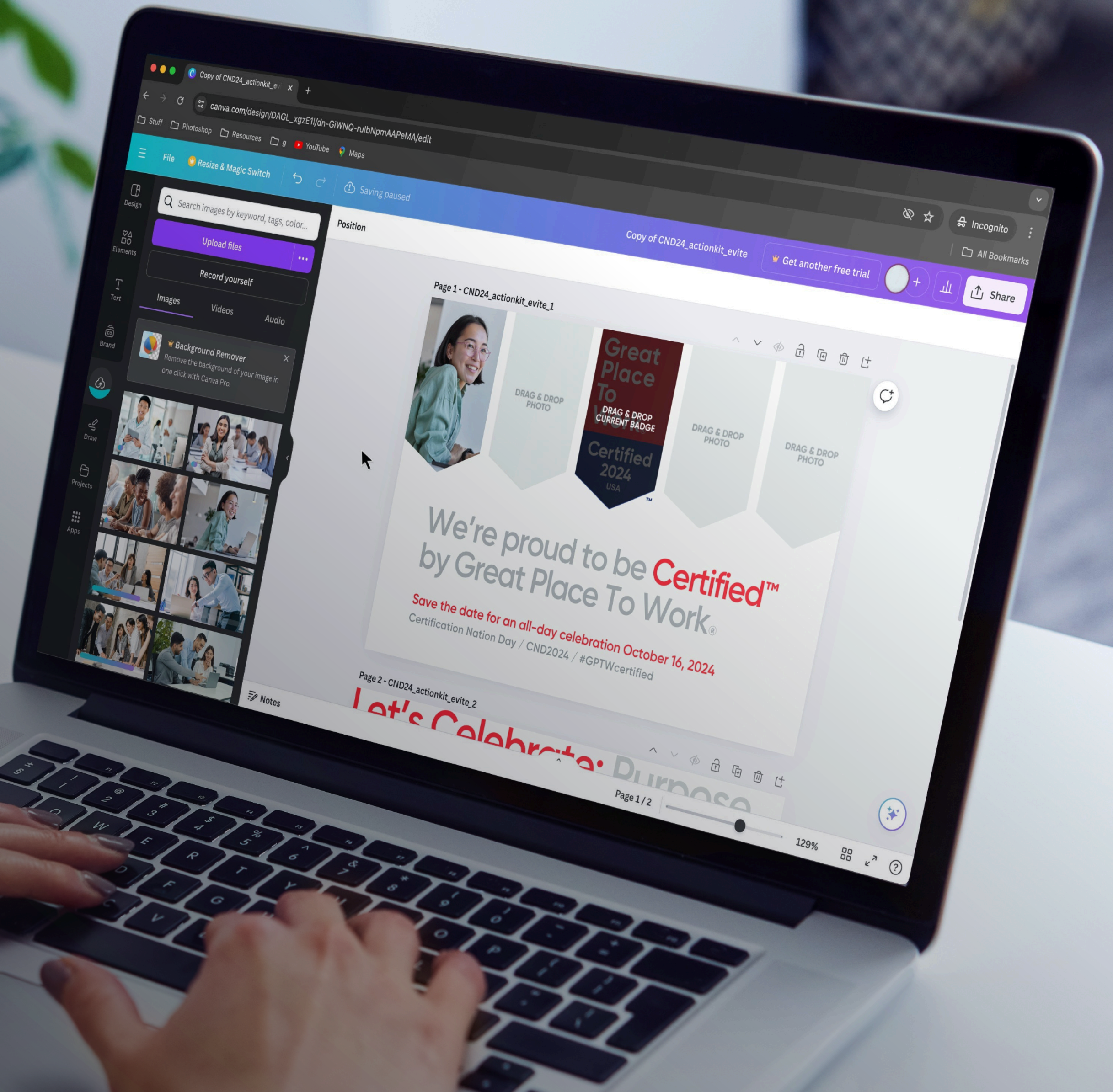
Cuadrado



Canva Templates

Introducimos los Templates de Canva

Ahora es mucho más fácil comunicar el lanzamiento de la encuesta. Hemos creado plantillas totalmente editables en la herramienta de diseño: Canva (Online y gratuito)

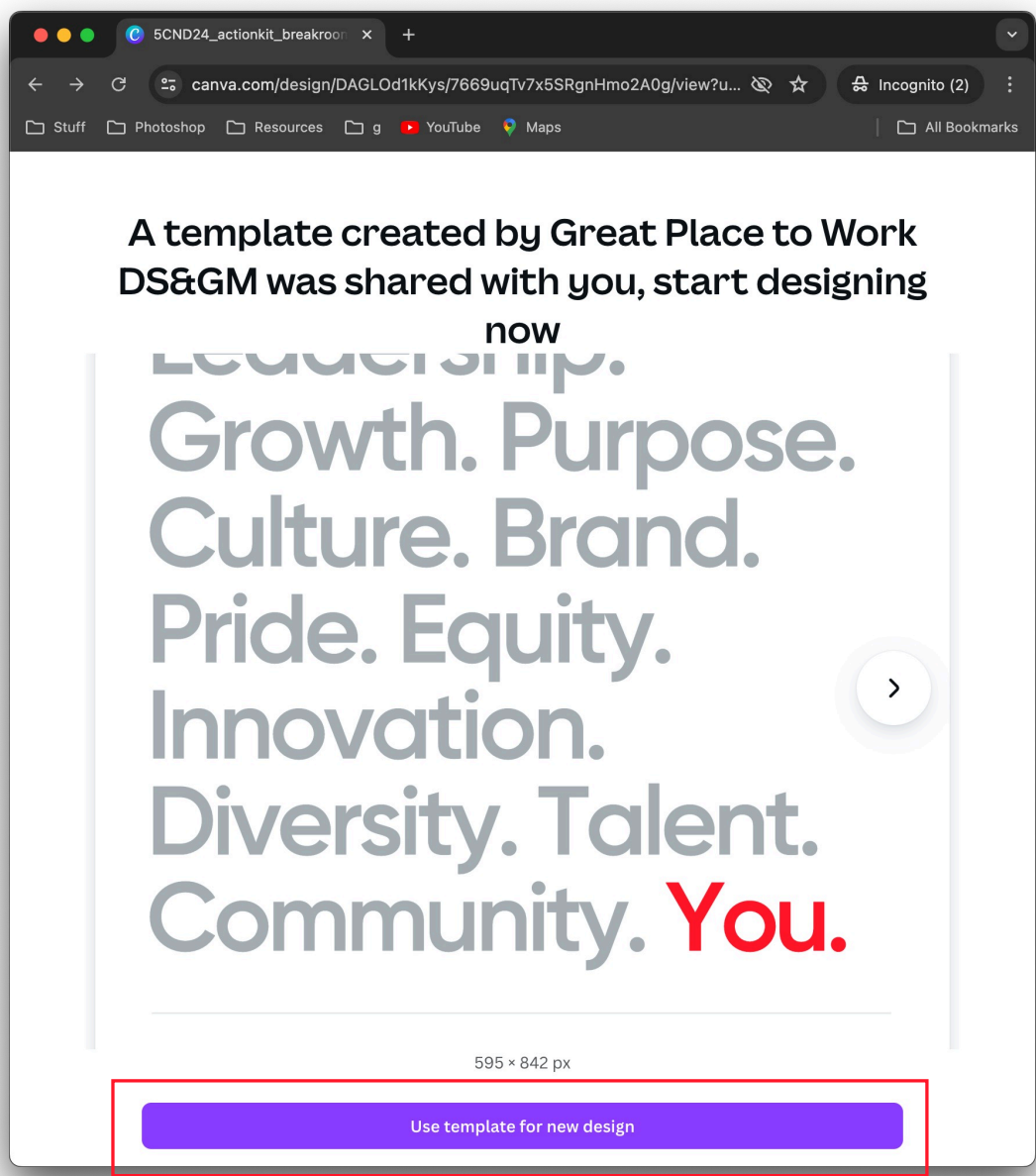


Instrucciones para usar Canva

Personalice fácilmente nuestras plantillas con las imágenes de su marca.

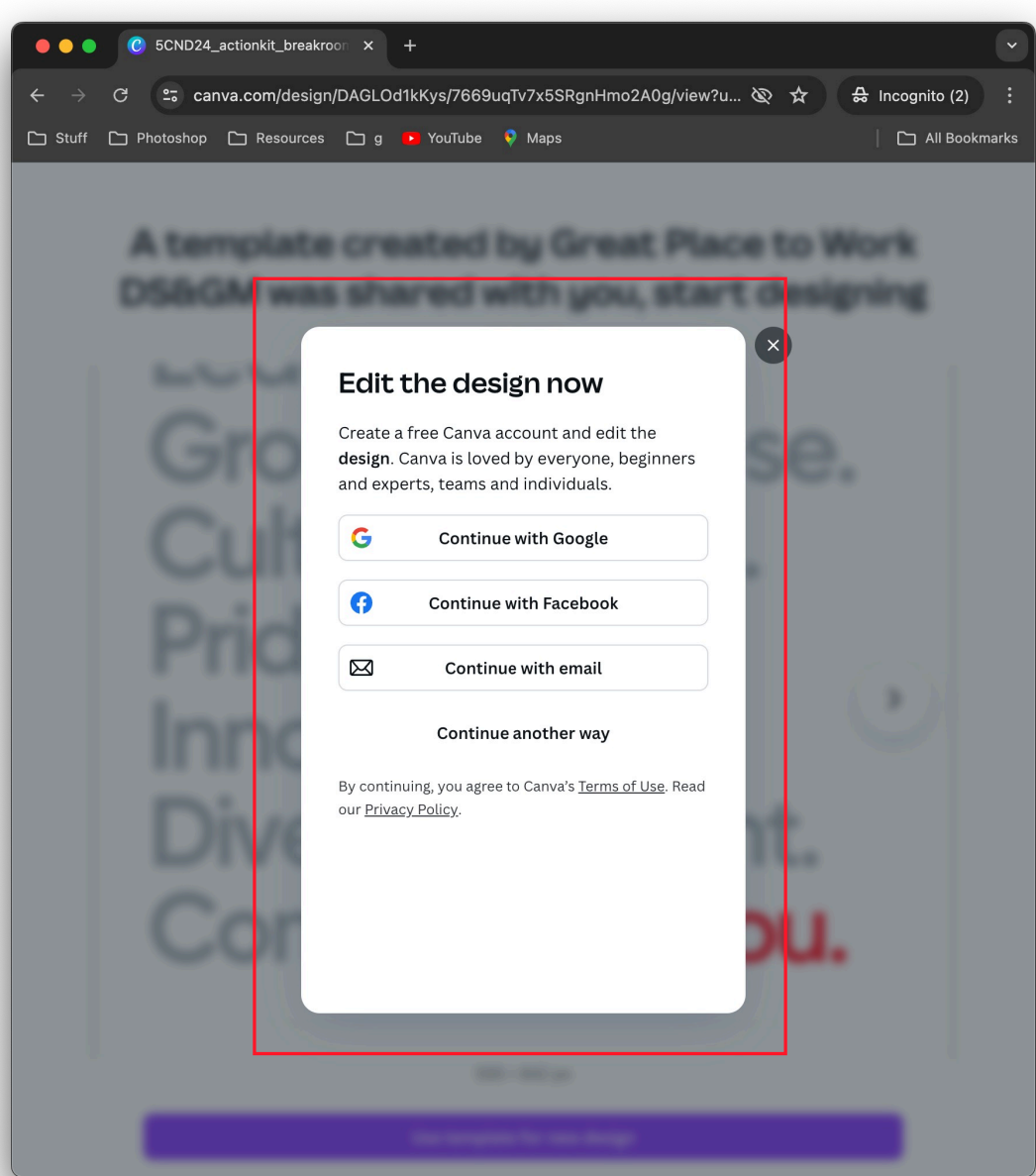
Paso 1

Abrir el link a Canva



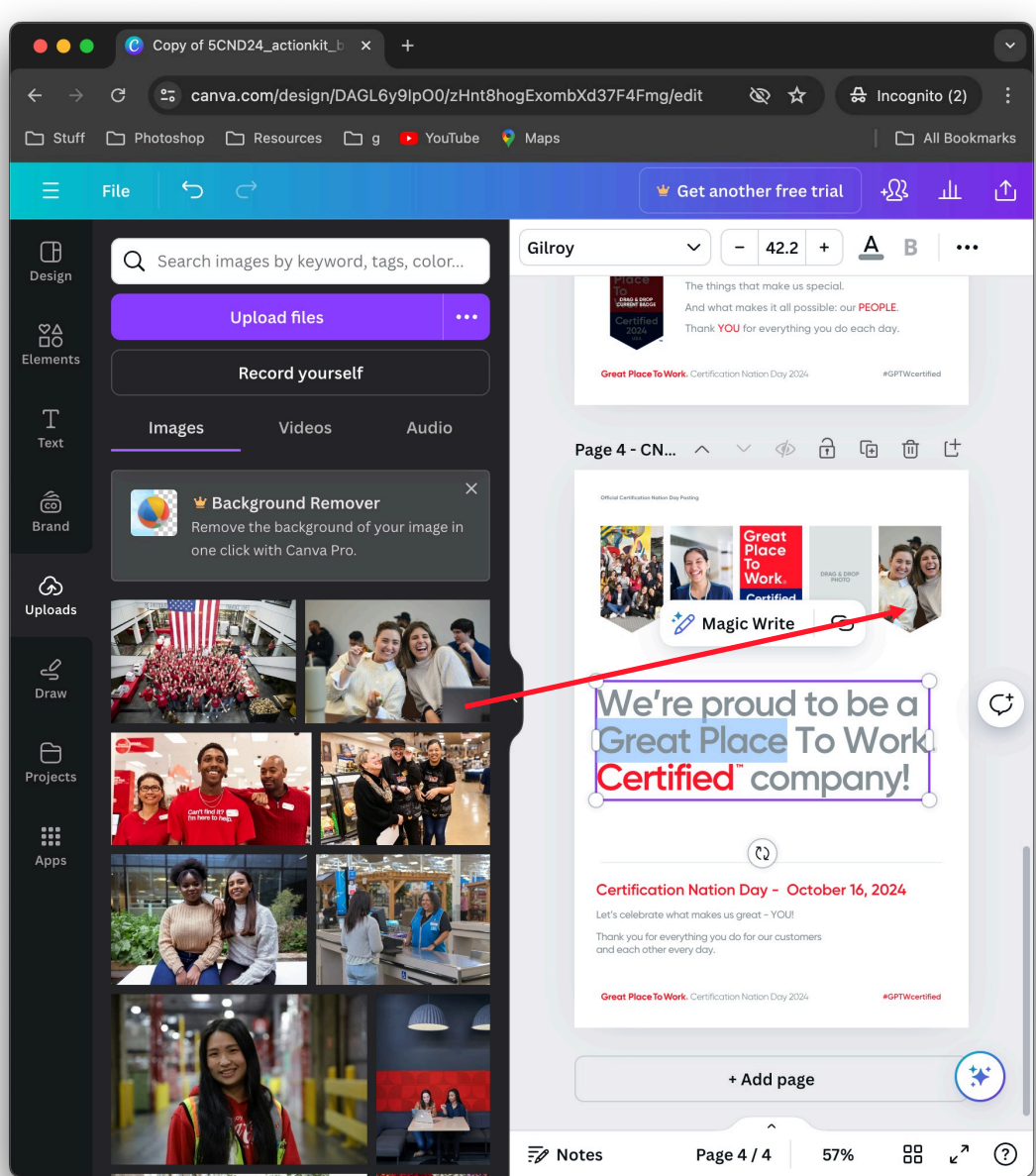
Paso 2

Loguearse



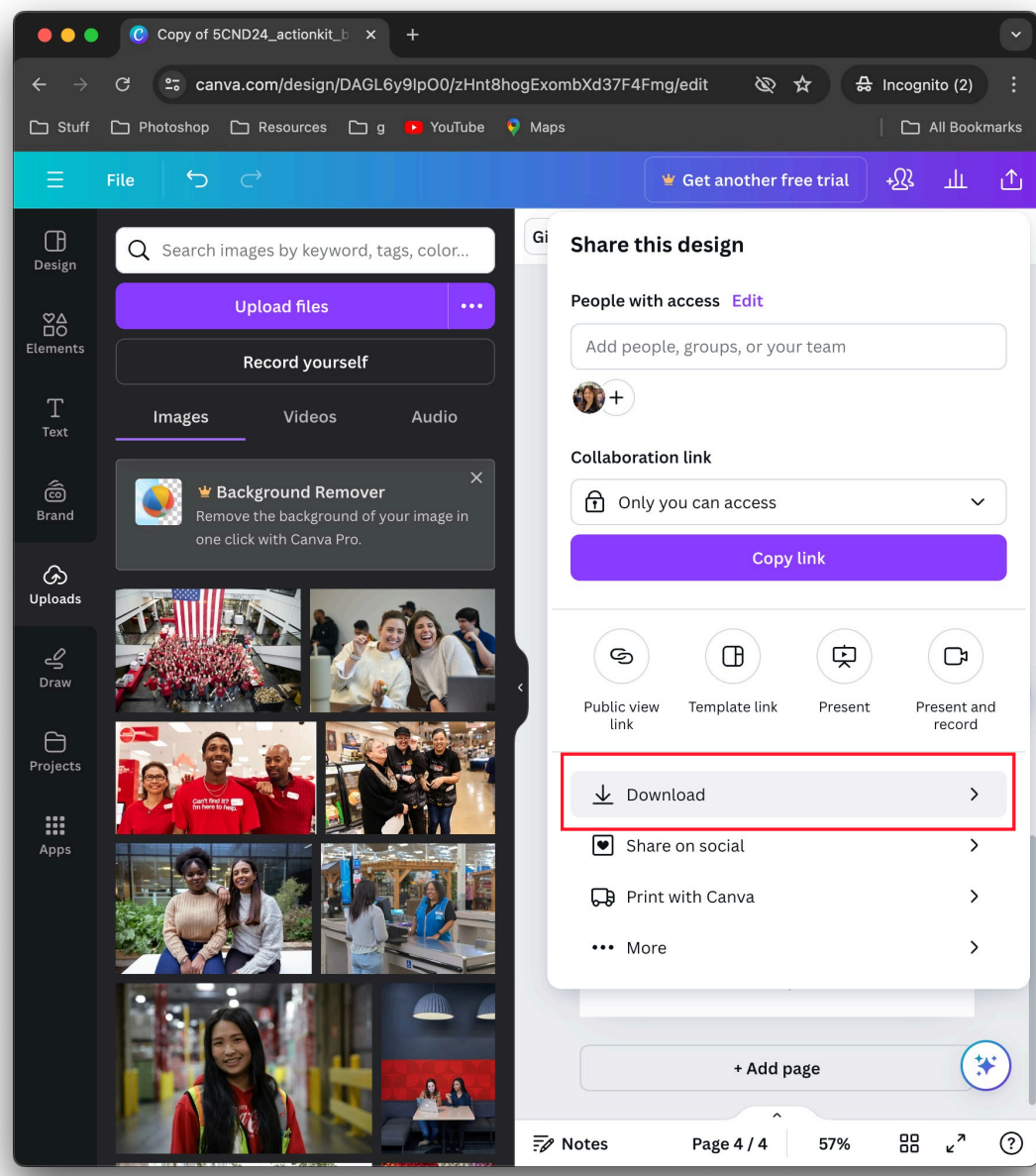
Paso 3

Cargue sus recursos y agréguelos a su diseño.



Paso 4

Descargá y compartí en redes sociales y al equipo!





Sugerencias

Sugerencias para esta instancia

Mantene activa la comunicación sobre la encuesta y potencia el nivel de participación

Algunos tips:

- 01 Asocia alguna imagen presente en este kit**
- 02 No necesariamente tiene que ser un mail** hace uso de estos disparadores para pensar recordatorios en diversos formatos: banners, whatsapp, redes internas.
- 03 Revisá frecuentemente la tasa de respuesta para evaluar la necesidad de seguir reforzando o no.** Si la tasa de respuesta está siendo favorable entonces quizás no es necesario tantos refuerzos.

Febrero 2026 | Ejemplo

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9 Lanzamiento vía Emprising	10	11 1er Refuerzo	12	13	14
15	16 2do Refuerzo	17	18	19 3er Refuerzo	20 Fecha de Cierre de encuesta	21
22	23	24	25	26	27	28

- 1er Refuerzo:** banner en intranet con countdown de días hasta que cierre la encuesta / Banners en oficina-Ascensor
- 2do Refuerzo:** Video de CEO / CHRO hablando de por qué eligen hacer la encuesta de clima.
- 3er Refuerzo:** Mail



Refuerzo por mail

Refuerzo por mail

Continúa la comunicación de la encuesta y generará mayor engagement

Algunos tips:

01 Coordiná con la plataforma Alinea las comunicaciones personalizadas de toda su empresa con correos electrónicos programados desde Emprising con el objetivo de enviar un recordatorio. Esto asegura que los empleados que aún no hayan participado verán la invitación en la parte superior de su bandeja de entrada.

02 Reforzá el 'Por qué' A lo largo de sus mensajes, comunique claramente el motivo de la implementación de la encuesta. Por ejemplo: "Queremos crear espacios de trabajo donde todos quieran venir a trabajar"

03 Mostrá cómo el feedback ha impulsado el cambio Si corresponde, compartá ejemplos de cómo las respuestas a encuestas anteriores han llevado a cambios dentro de la empresa, reforzando el poder de la retroalimentación de los empleados

04 Un mensaje de parte del CEO, CHRO o líderes directos esto demostrará que toda la organización está comprometida con la encuesta y que el proceso es transparente.

Posibles asuntos para el mail

- ¡Tomate 15 minutos para responder la encuesta de clima!
- Nos interesa conocer tu opinión - Buscá el mail para la Encuesta de Clima
- Tu opinión en clave para nuestra cultura organizacional



Podes asociar alguna **imagen** presente en este kit para llamar aún más la atención



Te compartimos **sugerencias de redacción** para comunicar este primer mensaje. Ingresá [acá](#).



Templates editables

Formato rectangular para mail

Imágenes disparadoras | 8 opciones

Canva Templates Available →



Ejemplo Opción 1



Ejemplo Opción 2



Ejemplo Opción 3

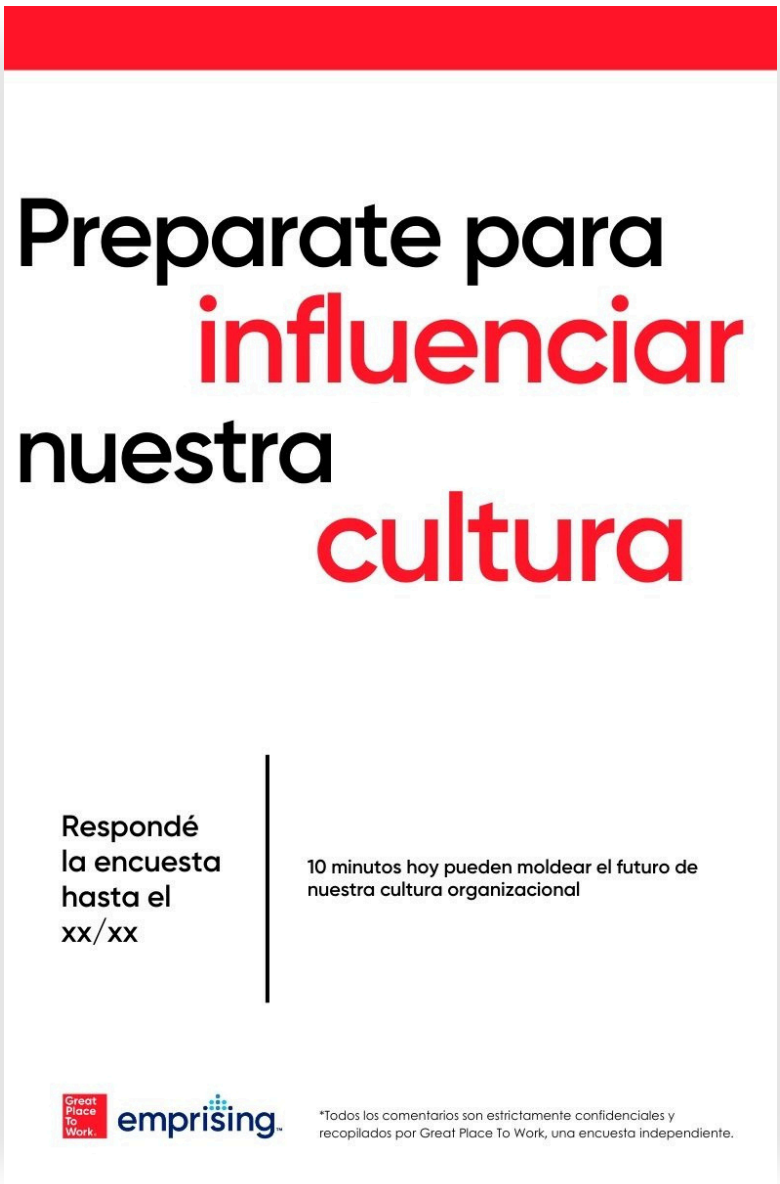
Posters A4

Ideal para imprimir y pegar en la oficina | 6 opciones

Canva A4 Size →



Ejemplo Opción 1



Ejemplo Opción 2



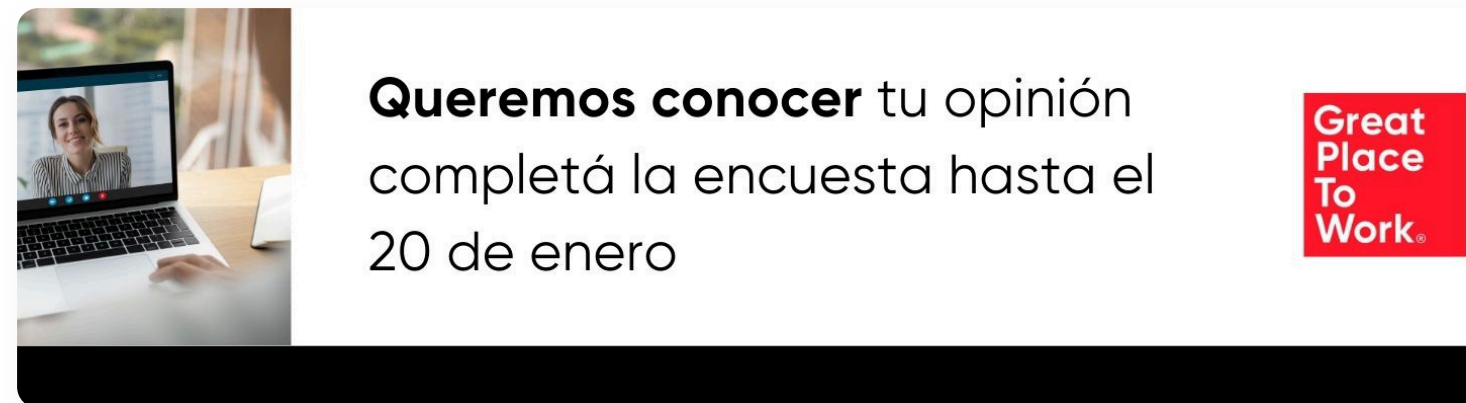
Ejemplo Opción 3

Banners

Banners de firma, sitio web o redes | 5 opciones

Tamaño: 1776px x 444px

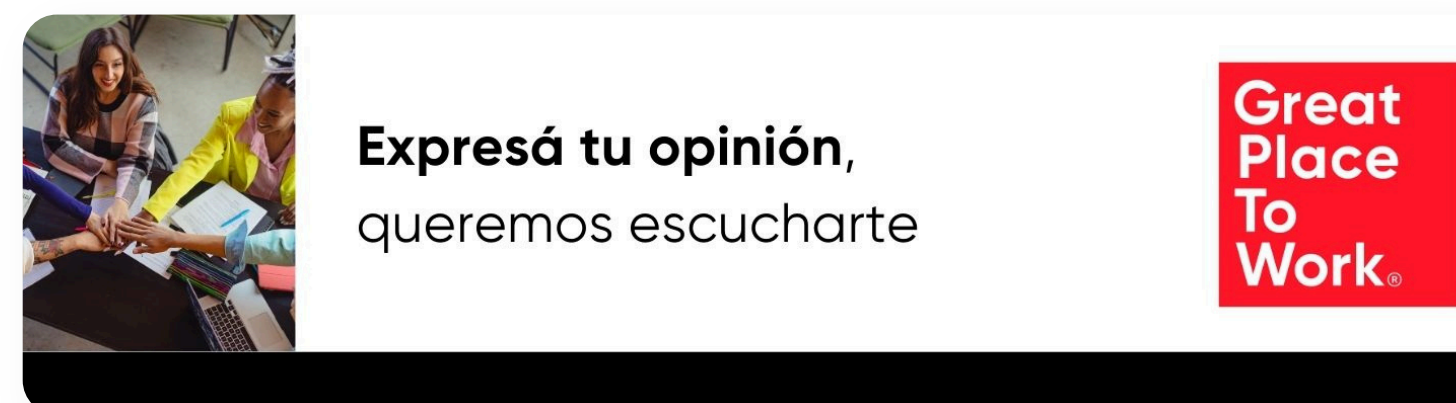
Canva Templates Available →



Opción 1



Opción 2



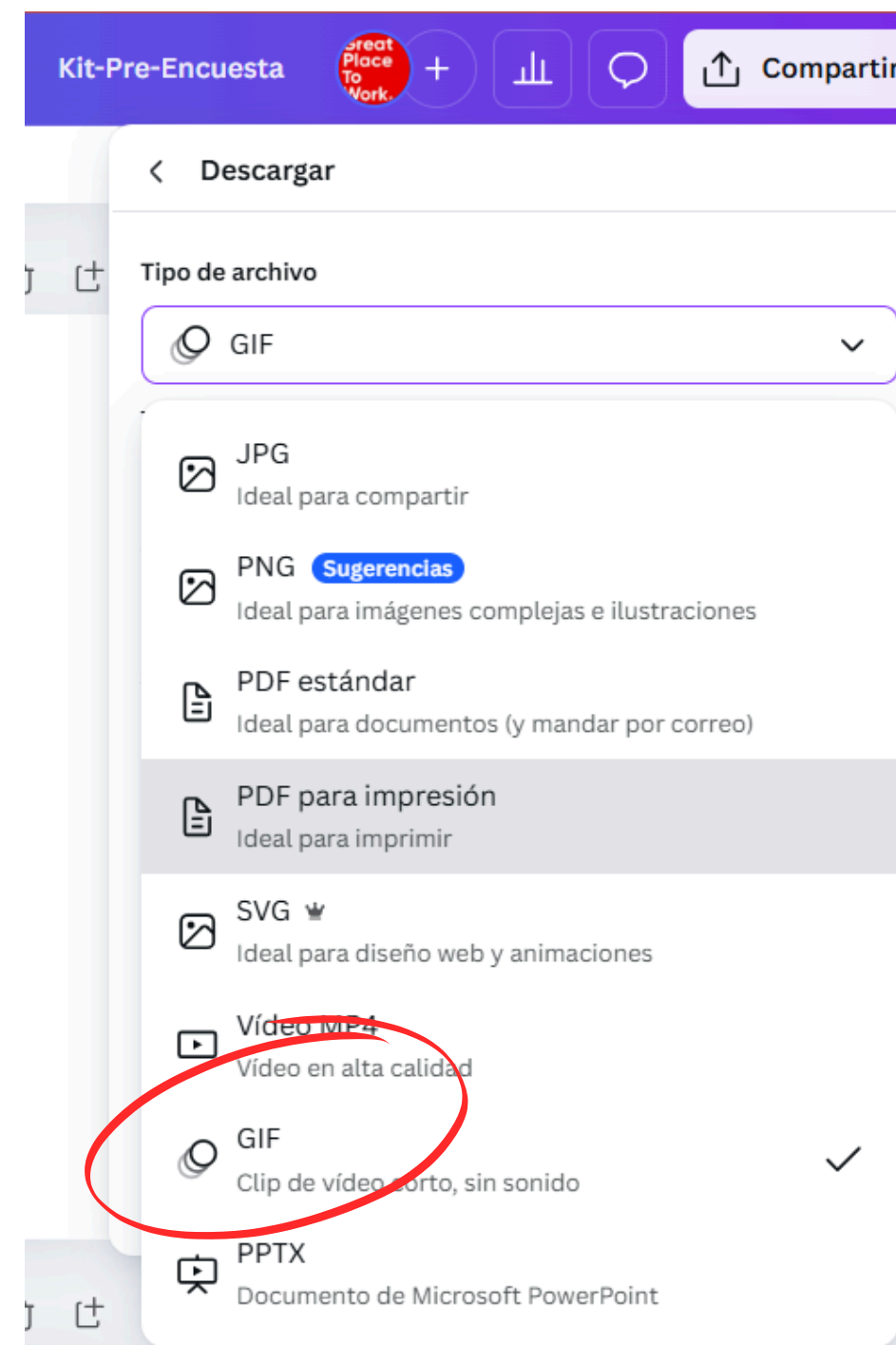
Opción 3

GIF

Paso a paso para implementarlo | 1 Opción



Paso 1: Elegí la opción GIF para descargar



Paso 2: Envialo por el canal que te resulte más adecuado (Teams, Slack, whatsapp, etc.)

En caso de que lo envíes por **whatsapp web**:

- 1) Mandar el GIF como DOCUMENTO (al momento de elegir el tipo de archivo a enviar tiene que elegir esa opción, no la opción foto/video)
- 2) Descargar el documento al celular
- 3) Enviarlo (Quedará guardado como GIF de lo contrario le queda guardado como imagen estática)

Podés enviartelo a tu celular a través de mail/google drive para descargarlo en su celular si la opción whatsapp web no está disponible

Formato cuadrado y vertical

Ideal para utilizar en comunicaciones como por ejemplo: Estados de Whatsapp - Redes Sociales | 5 Opciones

[Canva Square Size →](#) [Canva Vertical Size →](#)



Opción 1



Opción 2



Opción 3



¡Exitos en la medición! Estás a mitad de camino

¿Dudas o consultas? Escribinos: ar_informacion@greatplacetowork.com