

## ETAPA 3: Post Encuesta

# Materiales listos para usar



# ¿Qué vas a encontrar?

La encuesta no termina al cerrarse.

Las **comunicaciones posteriores son esenciales para que los empleados sientan que sus voces fueron escuchadas y que sus aportes impulsarán cambios reales.** Esta etapa fortalece la confianza y fomenta la participación futura.

**Compartir resultados de forma transparente e involucrar al equipo en la planificación** conecta a los empleados con la organización, mostrando que sus opiniones influyen directamente en la mejora de la cultura.

**Al cerrar el ciclo de retroalimentación, fomentas una cultura de mejora continua y refuerzas el sentido de pertenencia de los empleados en el crecimiento de la organización.**

## Presentación

Cómo volcar los próximos pasos

## Canva Templates

Instrucciones para su uso

## Anuncio por mail

Disparadores de asuntos

Disparador para redacción

Imágenes para complementar

## Templates adicionales

Poster A4

Banners

GIF

Vertical

Cuadrado

Planes de acción | Comunicación de resultados



# Presentación

# Presentación

Recibiste mucha información. Te dejamos una presentación disparadora para que puedan trabajar en el equipo los próximos pasos: compartir y profundizar la información.

Esta presentación tiene dos secciones para presentar a sus líderes. Con esta plantilla puedes compartir resultados y próximos pasos y profundizar en los datos para que tu equipo cree un plan de acción basado en los resultados.





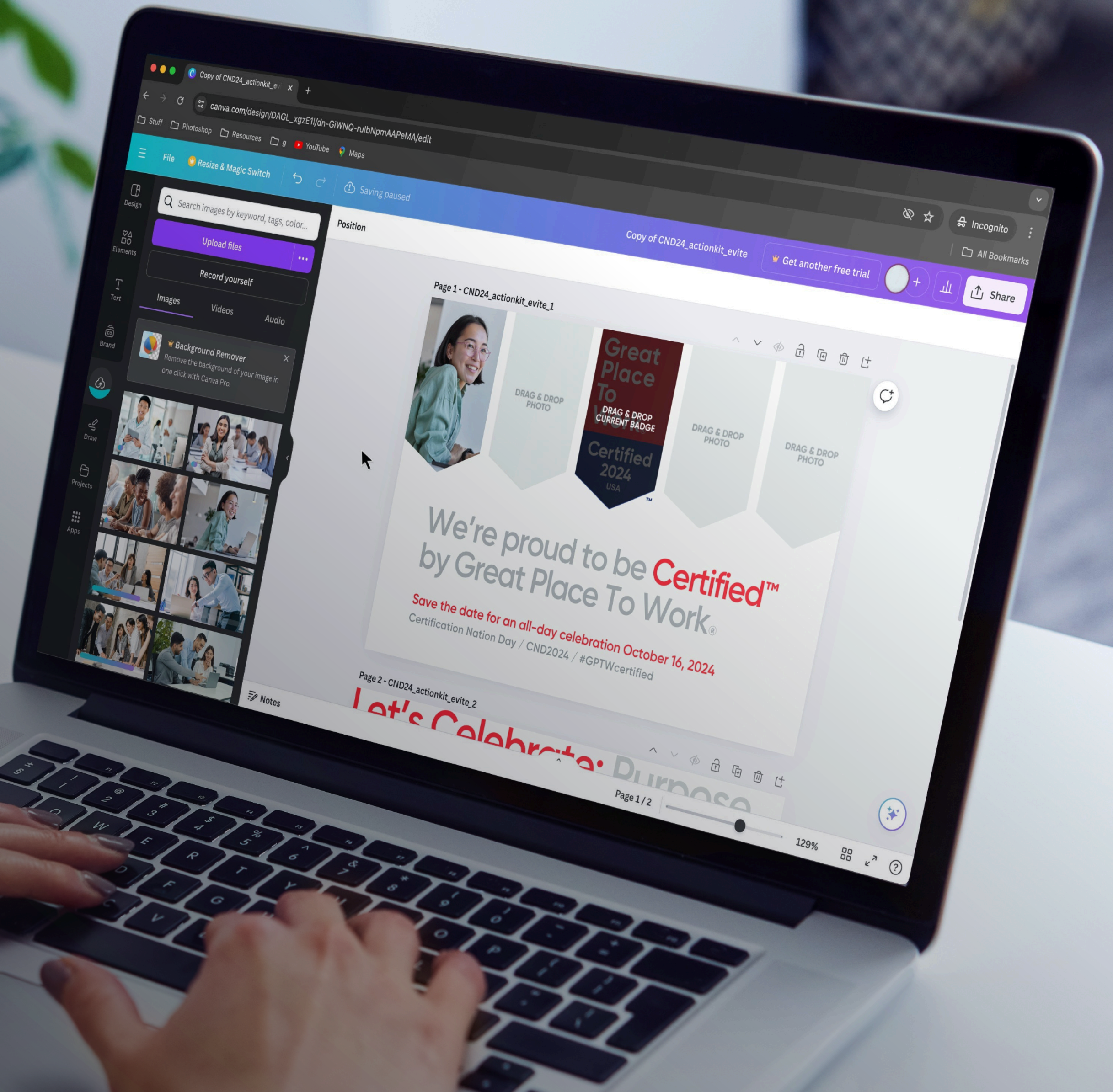


# Canva Templates



# Introducimos los Templates de Canva

Ahora es mucho más fácil comunicar el lanzamiento de la encuesta. Hemos creado plantillas totalmente editables en la herramienta de diseño: Canva (Online y gratuito)



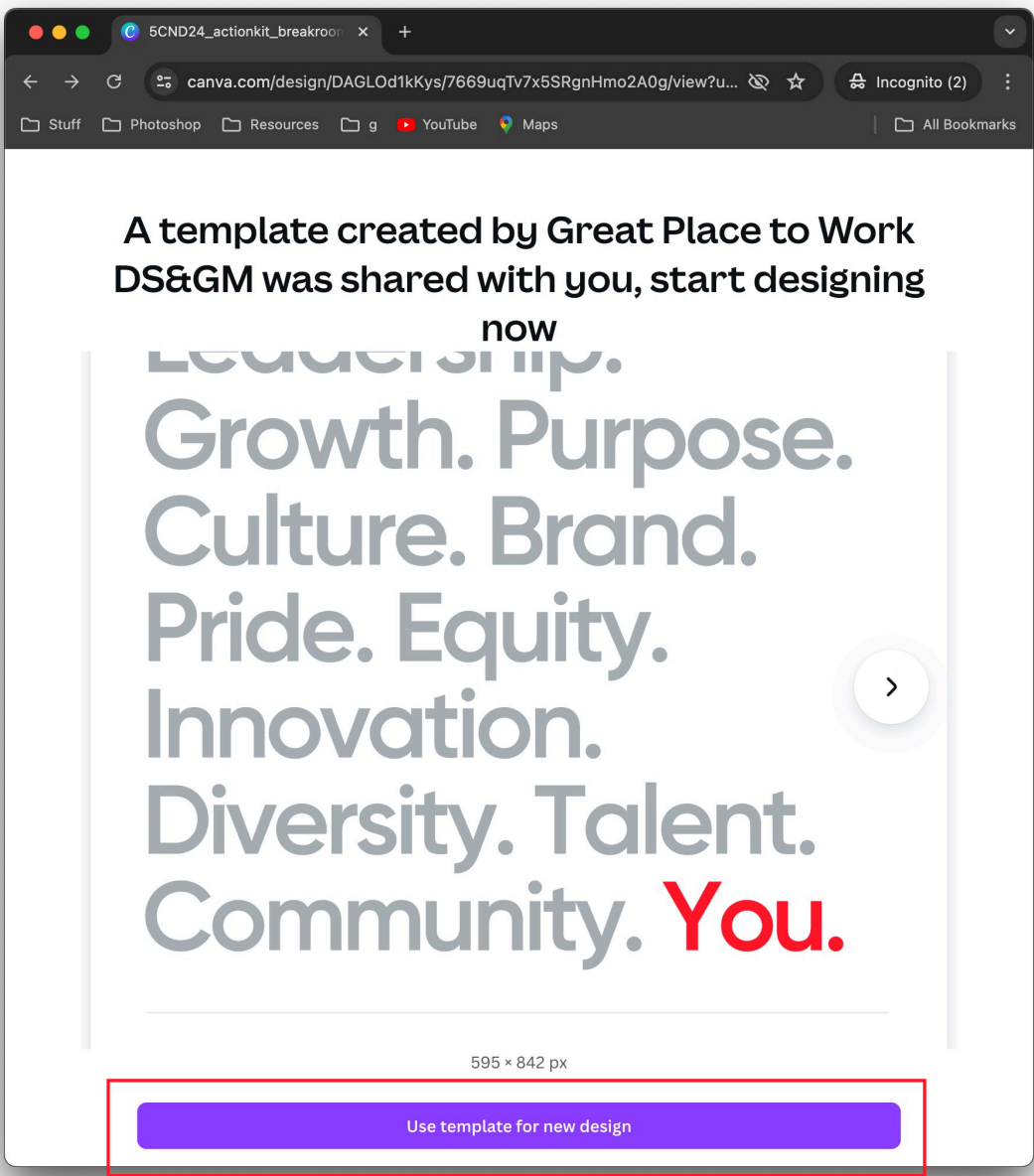


# Instrucciones para usar Canva

Personalice fácilmente nuestras plantillas con las imágenes de su marca.

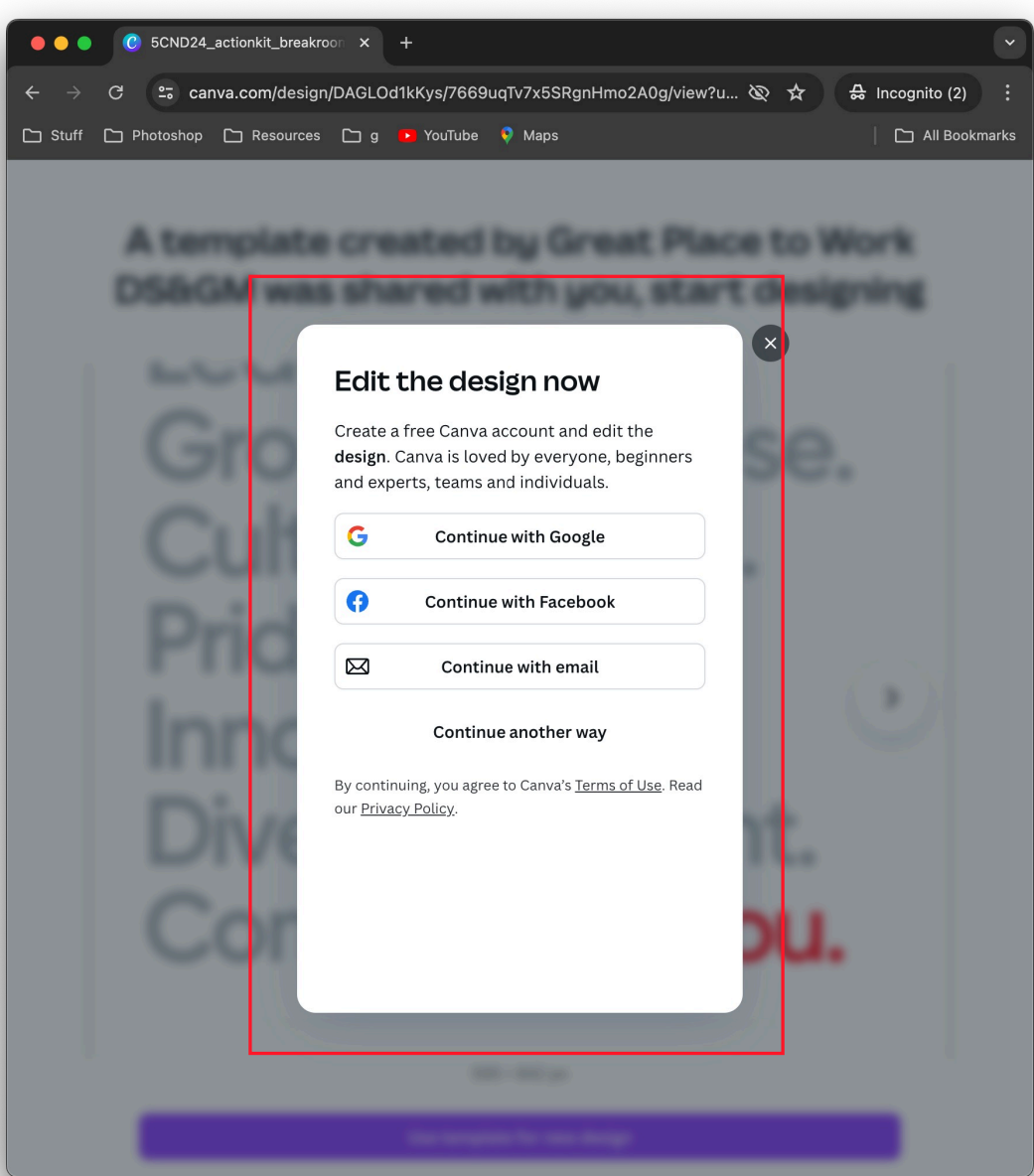
## Paso 1

Abrir el link a Canva



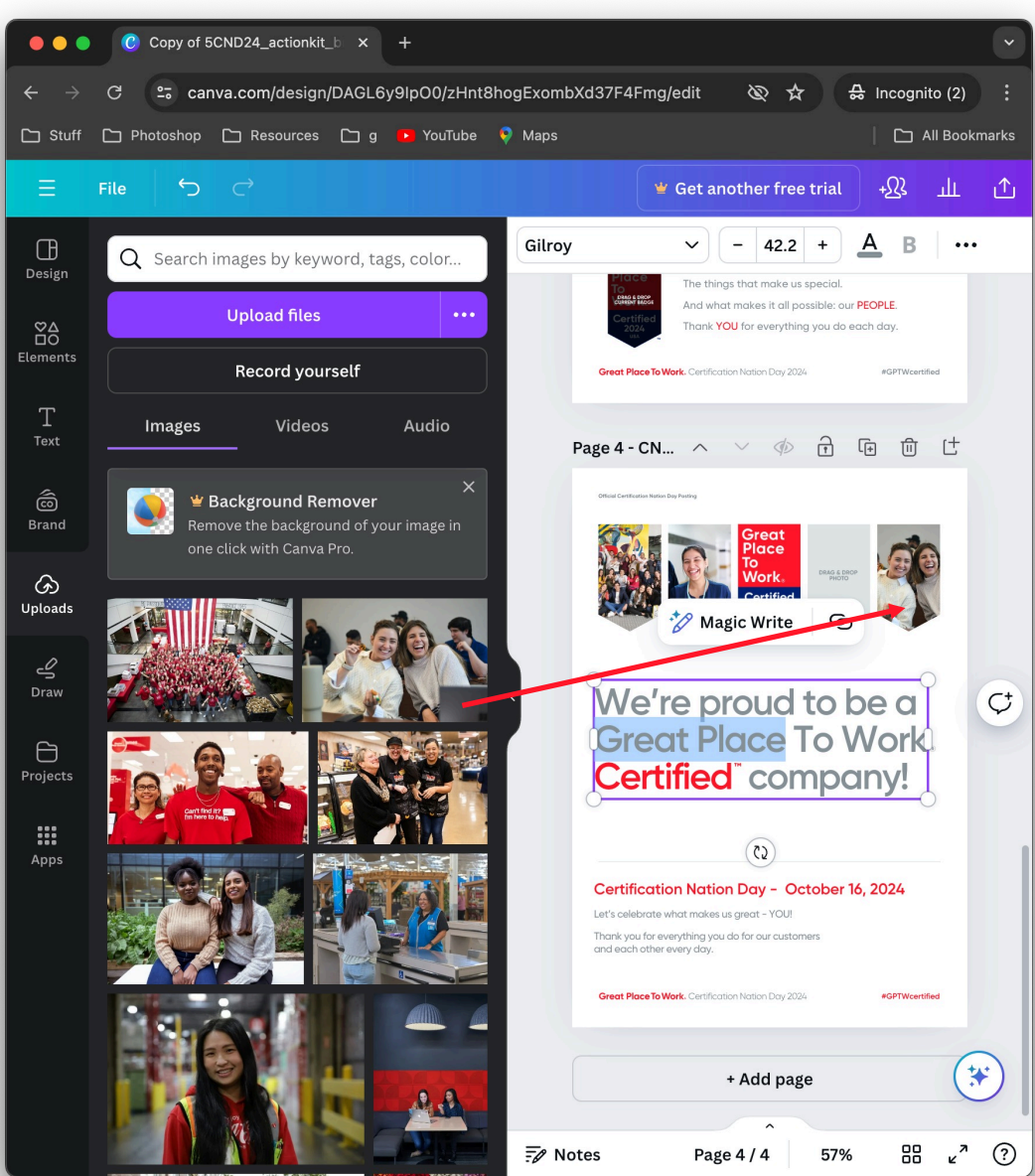
## Paso 2

Loguearse



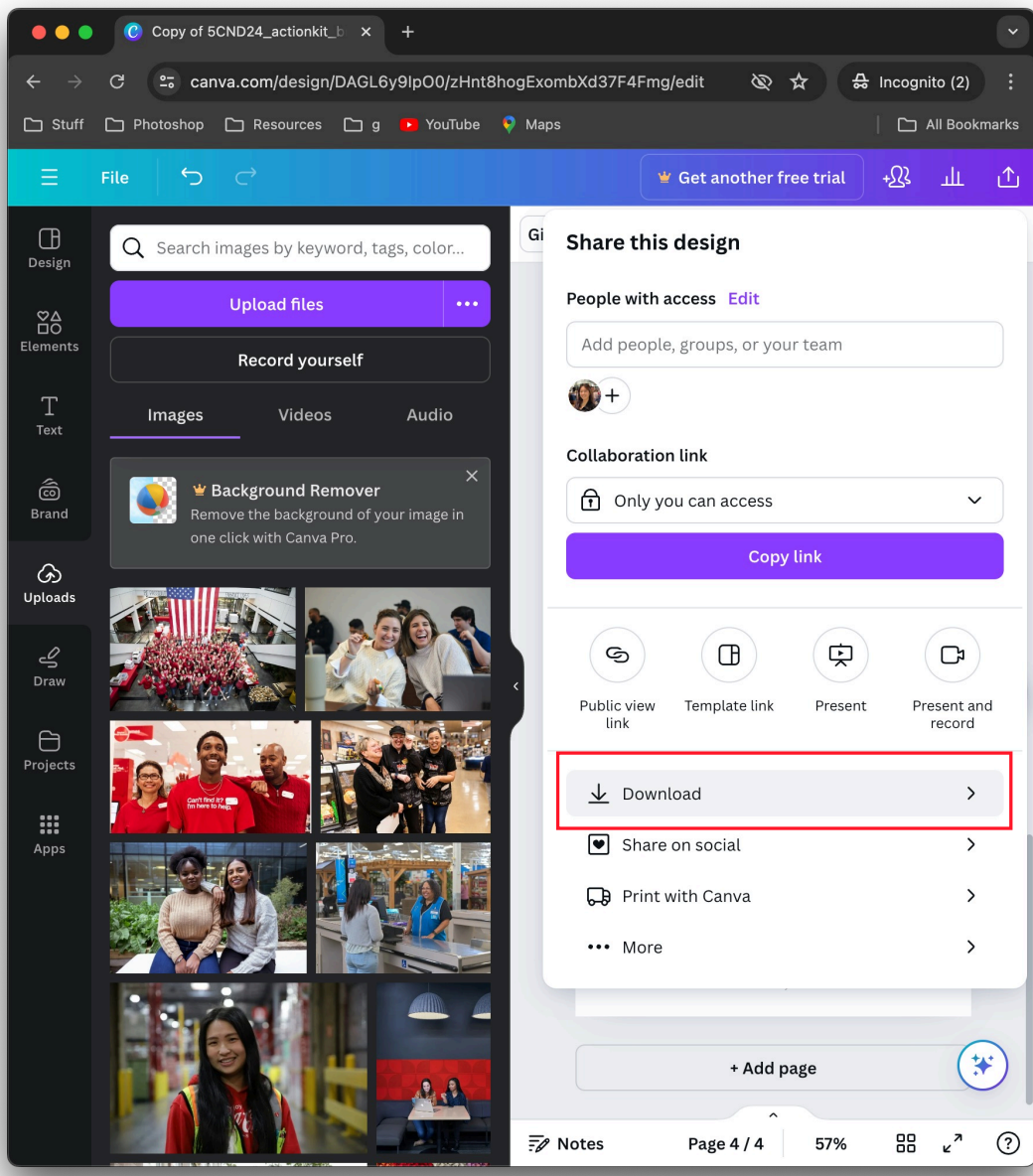
## Paso 3

Cargue sus recursos y agréguelos a su diseño.



## Paso 4

Descargá y compartí en redes sociales y al equipo!





# Anuncio por mail

# Anuncio por mail

La comunicación efectiva después de la encuesta es crucial para reforzar el valor de los comentarios.

**Independientemente de si se obtiene la Certificación o no, es fundamental que los empleados sepan que sus voces han sido escuchadas** y que sus aportes impulsarán acciones significativas en el futuro.

## Algunos tips:

**01** A lo largo de sus mensajes, **comunique claramente el motivo de la implementación** de la encuesta.

**02** Si corresponde, **comparta ejemplos** de cómo las respuestas a encuestas anteriores han llevado a cambios dentro de la empresa, reforzando el poder de la retroalimentación de los empleados.

**03** Enviarlo a **pocos días de cerrada** la encuesta.

## Posibles asuntos para el mail

- ¡Gracias por compartir tu opinión! Tuvimos XX% de participación.
- ¡Gracias por tus comentarios! Ahora ¿Cómo seguimos?
- Agradecemos tu feedback, pronto vamos a compartir los resultados

**Adicional:** Podes sumar en el asunto “en la encuesta de GPTW” para mayor claridad



Podes asociar alguna **imagen** presente en este kit para llamar aún más la atención



Te compartimos **sugerencias de redacción**. Ingresá [acá](#).



# Templates editables



# Anuncio por mail

Imágenes disparadoras | 5 opciones

*Canva* Templates Available →



Ejemplo Opción 1



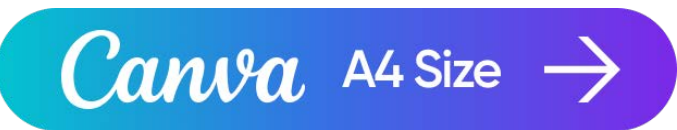
Ejemplo Opción 2



Ejemplo Opción 3

# Posters A4

Ideal para imprimir y pegar en la oficina | 4 opciones



Ejemplo Opción 1



Ejemplo Opción 2



Ejemplo Opción 3



# Banners

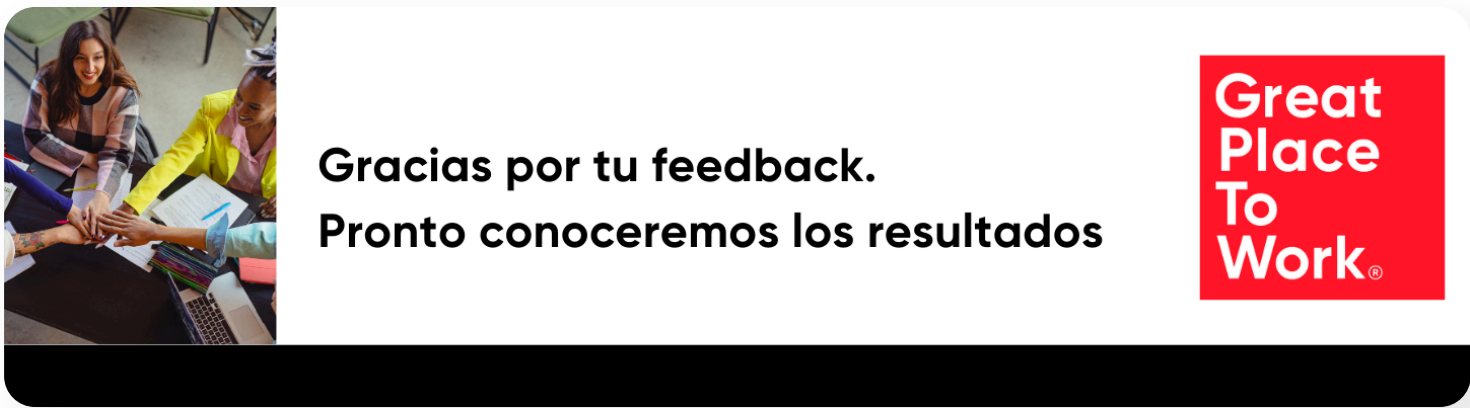
Banners de firma, sitio web o redes | 4 opciones

Tamaño: 1776px x 444px

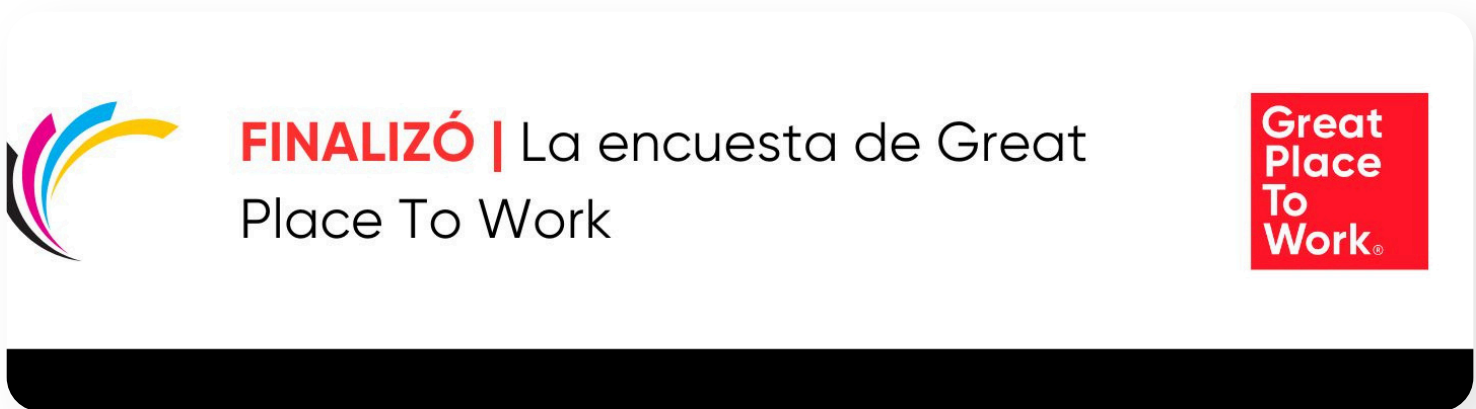
*Canva* Templates Available →



Opción 1



Opción 2



Opción 3

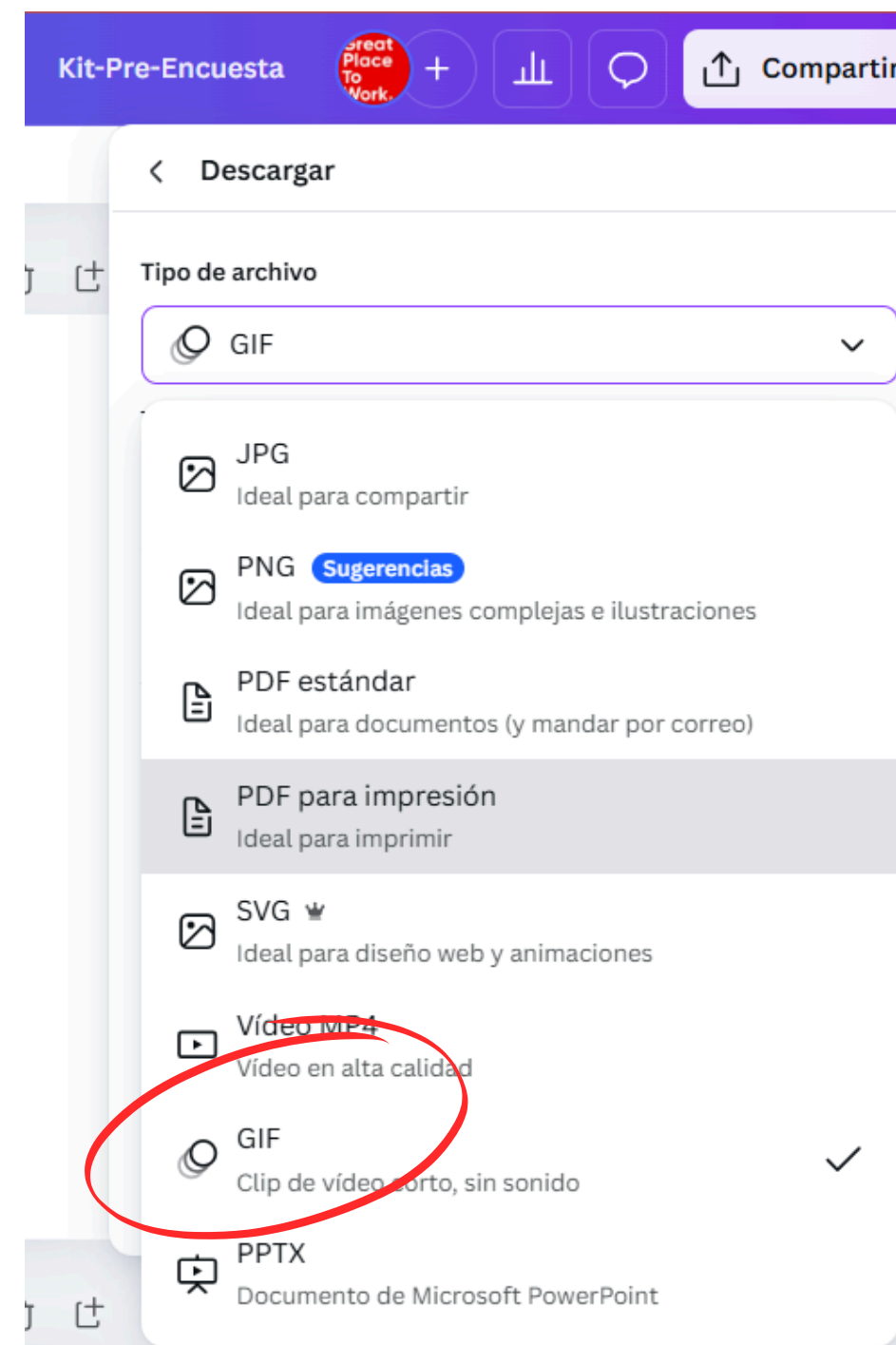
# GIF

Paso a paso para implementarlo | 1 Opción

Canva Square Size →

Canva Vertical Size →

**Paso 1:** Elegí la opción GIF para descargar



**Paso 2:** Envialo por el canal que te resulte más adecuado (Teams, Slack, whatsapp, etc.)

En caso de que lo envíes por **whatsapp web**:

- 1) Mandar el GIF como DOCUMENTO (al momento de elegir el tipo de archivo a enviar tiene que elegir esa opción, no la opción foto/video)
- 2) Descargar el documento al celular
- 3) Enviarlo (Quedará guardado como GIF de lo contrario le queda guardado como imagen estática)

Podés enviartelo a tu celular a través de mail/google drive para descargarlo en su celular si la opción whatsapp web no está disponible

# Formato cuadrado y vertical

Ideal para utilizar en comunicaciones como por ejemplo: Estados de Whatsapp – Redes Sociales | 5 Opciones

Canva Square Size → Canva Vertical Size →



Opción 1



Opción 2



Opción 3



# Planes de acción y comunicación de resultados

¡Recibiste mucha información! Te compartimos algunos disparadores para compartir | 3 opciones



Utilizá estos templates para **registrar fortalezas y puntos de mejora** que se destacaron en su última encuesta de compromiso de los empleados.

- Podes enumerar las sentencias que son más importantes en estas categorías.
- Te recomendamos que adoptes un enfoque ascendente.
- En términos de acciones, recomendamos que "menos es más" elija algunas cosas para lograr bien en lugar de elegir muchas áreas y, por lo tanto, potencialmente no hacerlo tan bien en cada una.

**Sugerencia:** Estas plantillas puede hacerlas llegar a manos de cada líder para que trabajen por área y no sólo tener la versión global de toda la organización

Great Place To Work

participación

Respuestas de la encuesta desde

xxxx hasta xxxx

Los Resultados de Nuestra Encuesta

Sentencia: Teniendo en cuenta todo

Porcentaje de empleados que dicen: "Teniendo en cuenta todos los aspectos, este es un gran lugar para trabajar".

Promedio de todas las sentencias

Esta puntuación representa un promedio de todas las declaraciones, incluidas las sentencias personalizadas en nuestra encuesta.

Modelo de Great Place To Work

Confianza

Credibilidad

Respeto

Ecuanimidad

Lider

Trabajo

Equipo

Orgullo

Camaradería

Nuestras fortalezas

Sentencias más altas

%

%

%

%

Comentarios

Nuestras debilidades

Sentencias más bajas

%

%

%

%

Comentarios

Próximos pasos

Tres áreas de enfoque

01

02

03

Great Place To Work

Plan de acción

Fortalezas y oportunidades de mejora

OPORTUNIDADES DE MEJORA

FORTALEZAS

¿Qué aspectos que necesitan mejorar?

¿Cómo vamos a lograrlo?

¿Quién va a hacer esto posible?

¿Cuándo lograremos esto?

Great Place To Work

participación

Respuestas de la encuesta desde

xxxx hasta xxxx

Los Resultados de Nuestra Encuesta

Sentencia: Teniendo en cuenta todo

Porcentaje de empleados que dicen: "Teniendo en cuenta todos los aspectos, este es un gran lugar para trabajar".

Promedio de todas las sentencias

Esta puntuación representa un promedio de todas las declaraciones, incluidas las sentencias personalizadas en nuestra encuesta.

Modelo de Great Place To Work

Confianza

Credibilidad

Respeto

Ecuanimidad

Lider

Trabajo

Equipo

Orgullo

Camaradería

Nuestras fortalezas

Sentencias más altas

%

%

%

%

Comentarios

Nuestras oportunidades

Sentencias más bajas

%

%

%

%

Comentarios

Como toda plantilla, solo invita a dar estructura al proceso que cada organización deberá definir y encarar en base a sus propios resultados





# ¿Dudas o consultas? ¡Escribinos!

[ar\\_informacion@greatplacetowork.com](mailto:ar_informacion@greatplacetowork.com)