

ETAPA 1: Pre-Encuesta

Materiales listos para usar



¿Qué vas a encontrar?

Informar a los colaboradores sobre la próxima encuesta **les ayuda a comprender el propósito y por qué sus comentarios son importantes.**

Este documento incluye plantillas editables para impulsar la participación en cada etapa de la encuesta, posicionándola como una herramienta valiosa para mejorar el ambiente laboral. Preparar bien a los empleados genera aceptación y motiva su involucramiento desde el inicio.

Buenas Prácticas

Anuncio de encuesta

Evitá la descalificación

Sugerencias

Presentaciones

Para los colaboradores

Para los líderes

Canva Templates

Instrucciones para su uso

Anuncio por mail

Disparadores de asuntos

Disparador para redacción

Imágenes para complementar

Templates adicionales

Poster A4

Banners

GIF

Vertical

Cuadrado

Adicional

Infografía del Modelo de GPTW

Guion para video de CEO

Gráficos para complementar

Buenas prácticas



Buenas Prácticas Previo al Lanzamiento de la Encuesta



En las próximas diapositivas encontrarás más detalles



Evitá la descalificación

Evita exigir participación obligatoria o respuestas solo positivas, ya que esto invalida la Certificación. Al adaptar las plantillas para tus comunicaciones, tené en cuenta estas recomendaciones para no descalificar el proceso.

- No exija que los empleados completen la encuesta ni pregunte si la han completado.
- No excluya a ningún empleado de la encuesta.
- No ofrezca incentivos especiales para la participación.
- No fomente respuestas favorables en la encuesta.
- No presiones a nadie para que dé respuestas positivas.
- No emplee métodos que sugieran monitorear la participación o las respuestas individuales, como requerir horarios de encuesta establecidos o sesiones grupales.
- No desanime a los empleados a brindar comentarios sinceros, por ejemplo, sugiriendo que la encuesta no es la plataforma adecuada para comentarios críticos.

Sugerencias

Cada organización es única. Es por este motivo que te proponemos adaptar estas piezas. Existen algunas situaciones que se repiten con frecuencia y es por eso que compartimos algunas sugerencias clave para mejorar la efectividad del kit:

Equipos distribuidos por Ubicación geográfica o Modalidad de trabajo

- Adaptar la comunicación que mejor performe para cada grupo: carteleras, mail, whatsapp etc.
- Asegurarse que la comunicación salga al mismo tiempo para evitar comentarios.
- Contar con referente en cada lugar/modalidad para tener un referente cercano.

Organizaciones que ya hicieron la encuesta previamente

- Modificar los mensajes con ejemplos de resoluciones previas a partir de la encuesta, por ejemplo: "Escuchamos su opinión e implementamos instancias de feedback. Queremos seguir mejorando tu experiencia"
- Asegurarse que los nuevos ingresos tengan presente este tema. Idealmente sumarlo en el onboarding como información importante.

Organizaciones con estructuras muy grandes

- Trabajar con los líderes para que impulsen la encuesta. Una buena práctica es entregarles un "kit informativo" con datos clave: fechas, qué es Great Place To Work y cómo se garantiza la confidencialidad.
- A mayor claridad de los líderes de por qué y cómo harán la encuesta mejor recepción habrá de los colaboradores.

Presentaciones

Presentaciones

¿Cómo llevar la información del lanzamiento de la encuesta a las personas?

Te dejamos dos presentaciones editables para que puedas utilizar. En cada uno se indaga de acuerdo al público temas como:

- GPTW
- Confidencialidad
- Dónde encontrar la encuesta
- Pasos a seguir

Complementá este material con los videos que encuentran en el kit

Presentación para los colaboradores

 DOWNLOAD

Presentación para los líderes

 DOWNLOAD

Tené en cuenta

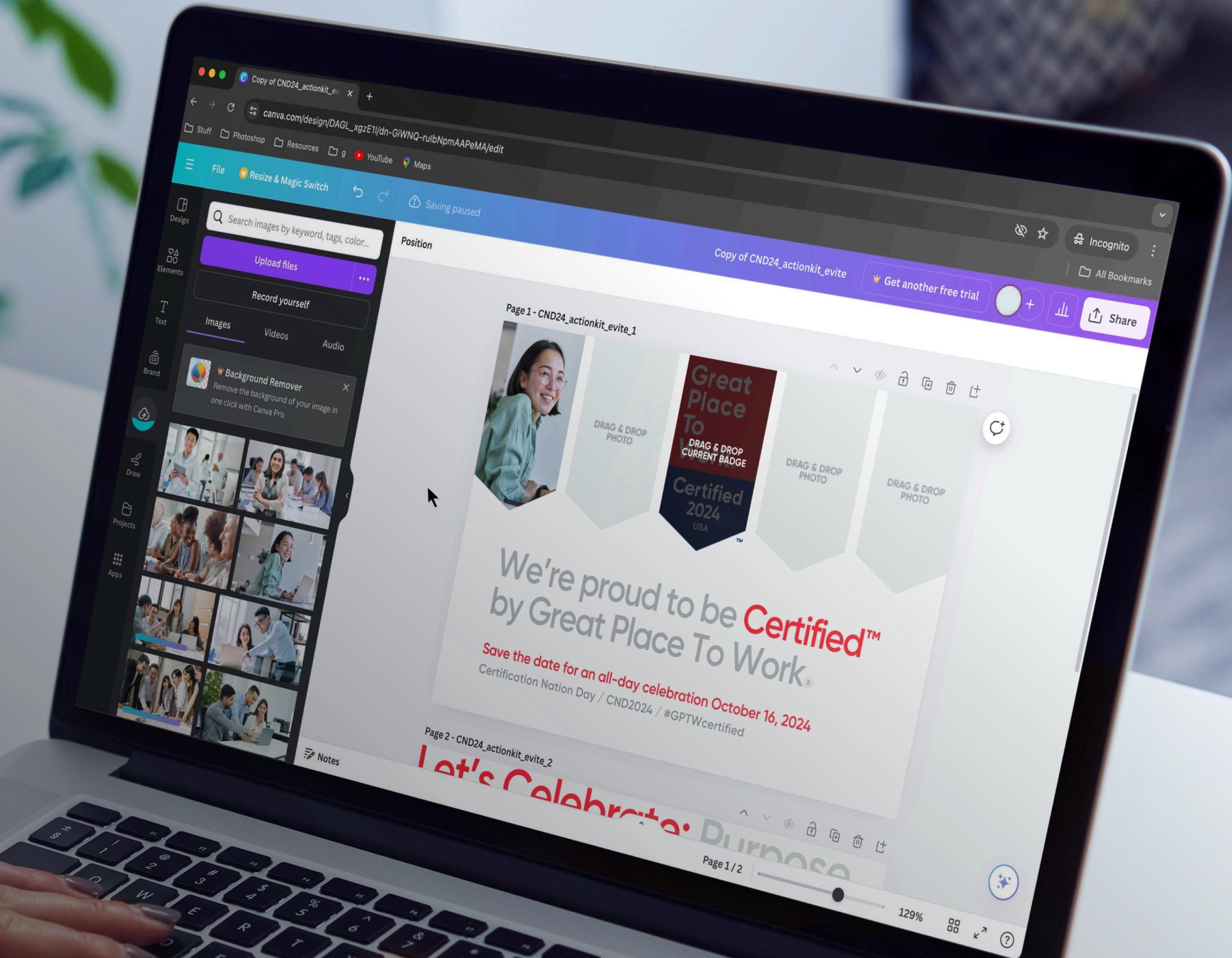
Utilizá el material complementario en el sitio del Kit de Comunicación. Estas presentaciones te ayudaran a explicar los motivos y compartir detalles clave.



Canva Templates

Introducimos los Templates de Canva

Ahora es mucho más fácil comunicar el lanzamiento de la encuesta. Hemos creado plantillas totalmente editables en la herramienta de diseño: Canva (Online y gratuito)

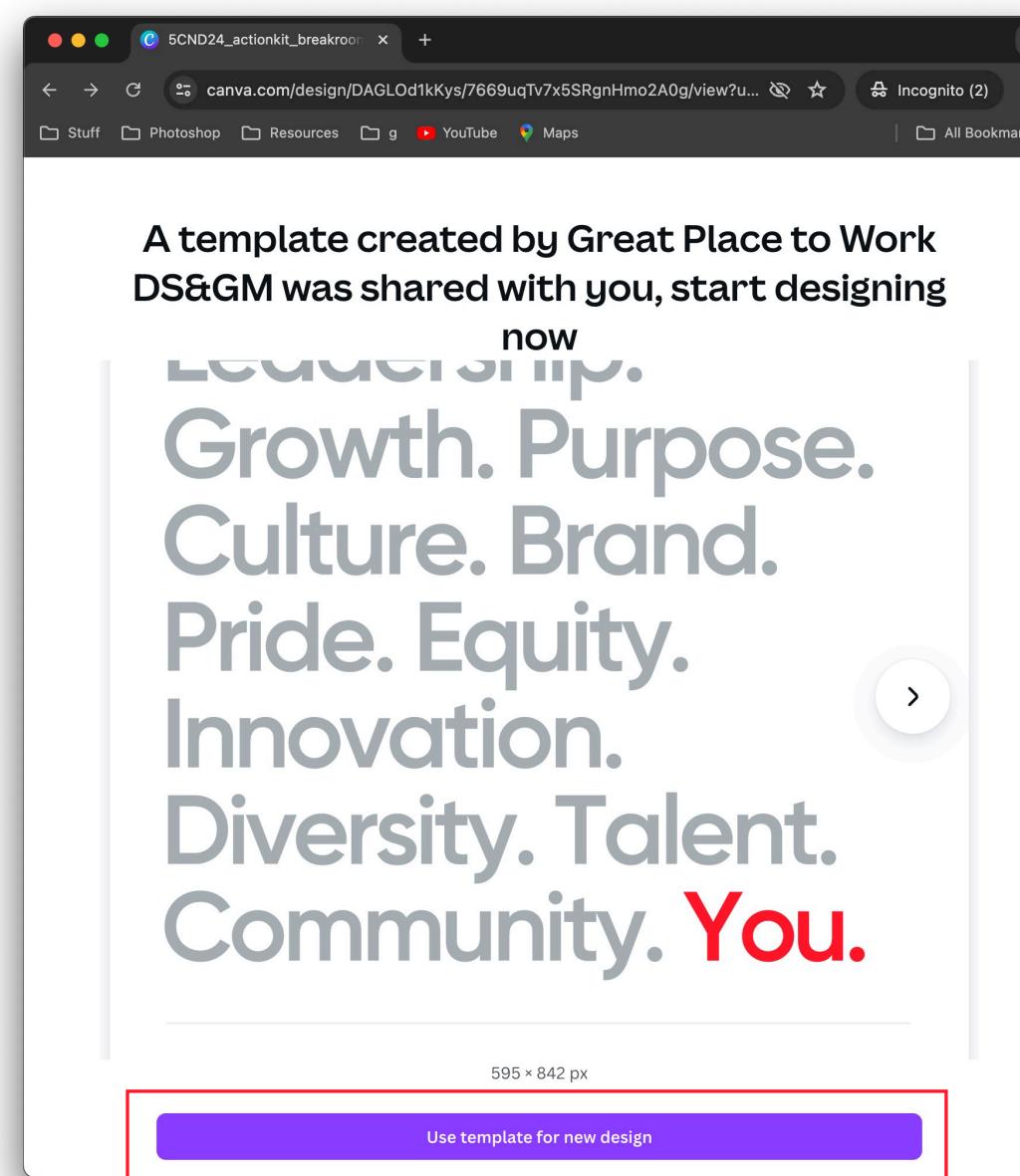


Instrucciones para usar Canva

Personalice fácilmente nuestras plantillas con las imágenes de su marca.

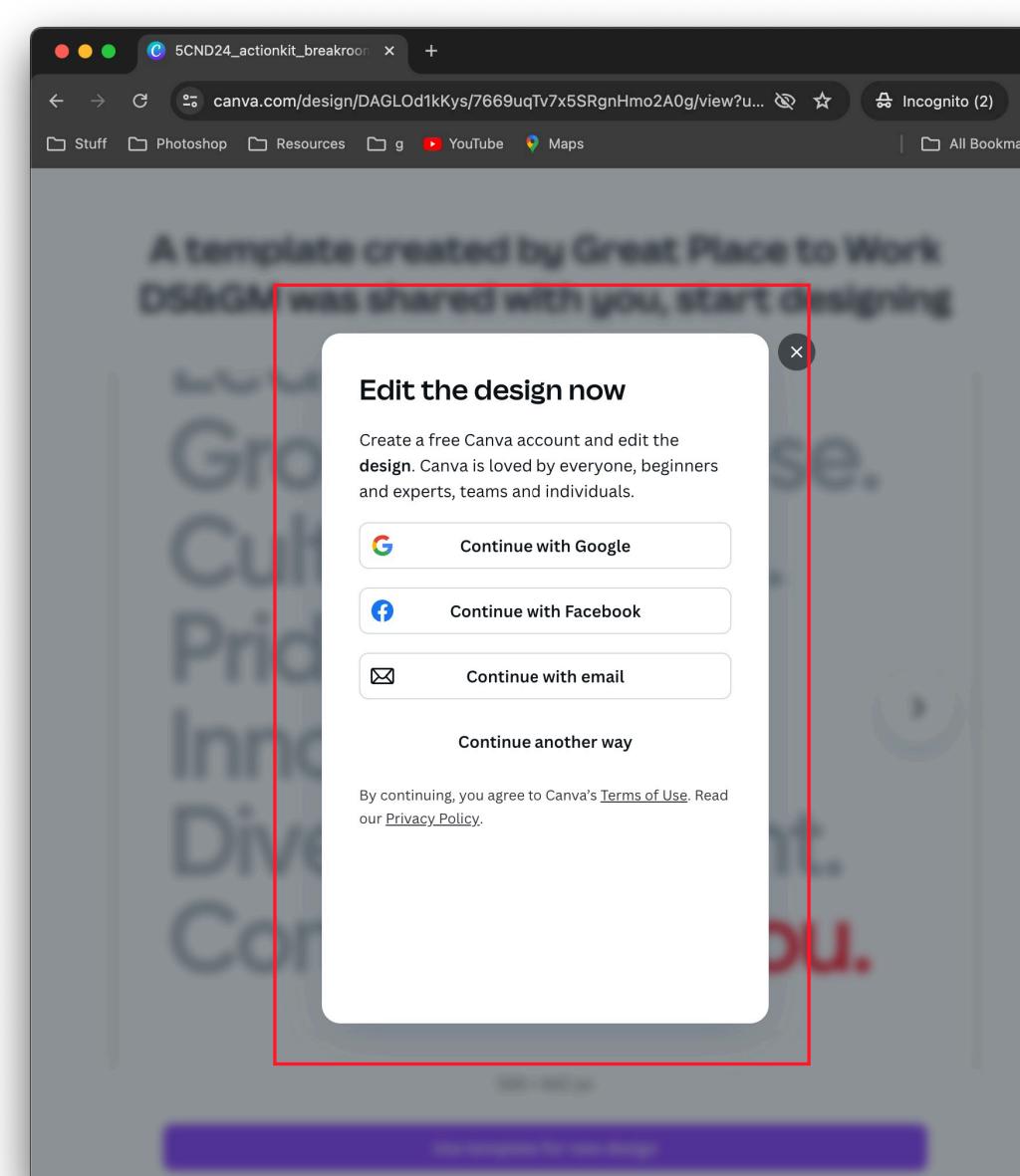
Paso 1

Abrir el link a Canva



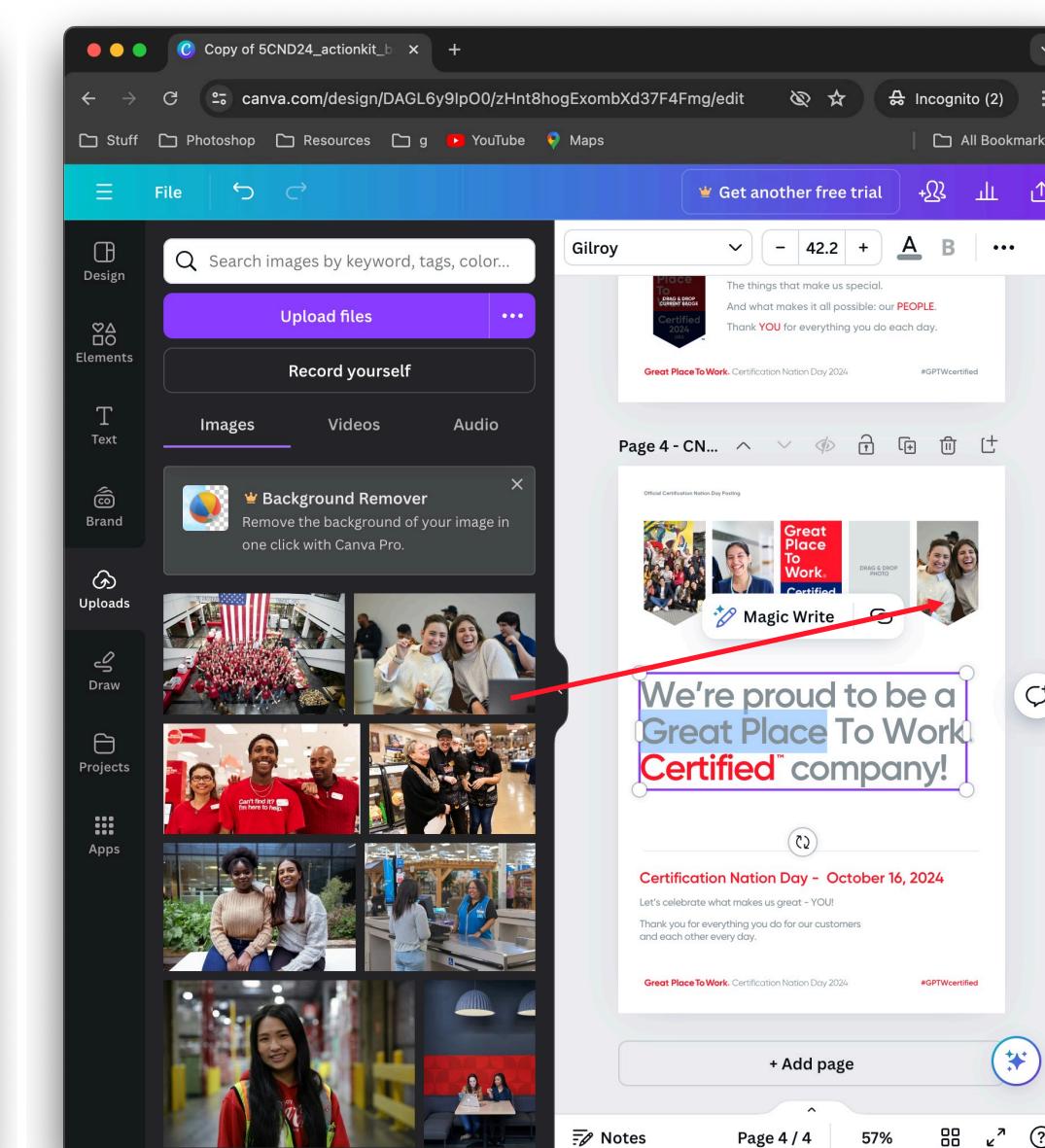
Paso 2

Loguearse



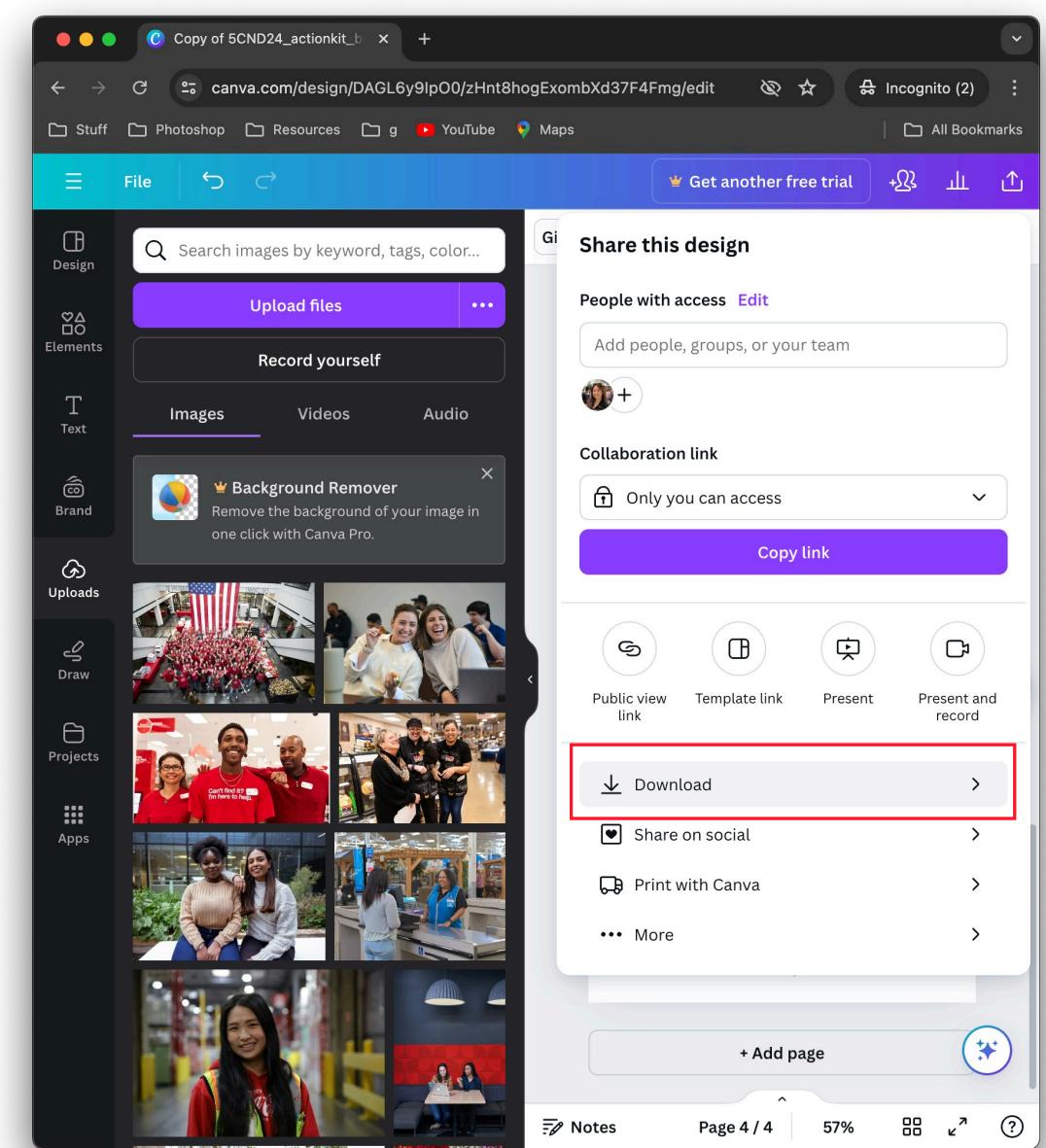
Paso 3

Cargue sus recursos y agréguelos a su diseño.



Paso 4

Descargá y compárti en redes sociales y al equipo!



Anuncio por mail

Anuncio por mail

Comunicá la encuesta y generá entusiasmo

Tené en cuenta que un correo electrónico **por sí solo no impulsará la participación.**

Asegúrate de enfatizar el valor que su empresa le da a recibir feedback mediante el uso de múltiples puntos de contacto y canales.

 Sugerimos que el mail **sea uno de los primeros anuncios**, idealmente **una o dos semanas** previas al lanzamiento.

 Podes asociar alguna **imagen** presente en este kit para llamar aún más la atención

 Te compartimos **sugerencias de redacción** para comunicar este primer mensaje. Ingresá [acá](#).

Posibles asuntos para el mail

- Queremos escucharte: compartí tus comentarios en la encuesta del índice de confianza
- Tu opinión impulsa el cambio: completá la encuesta sobre el índice de confianza
- Próximamente: compartí tu opinión en la encuesta del índice de confianza

Podes reemplazar "Encuesta del índice de confianza" por Encuesta de Great Place To Work o Encuesta Trust Index

Templates editables

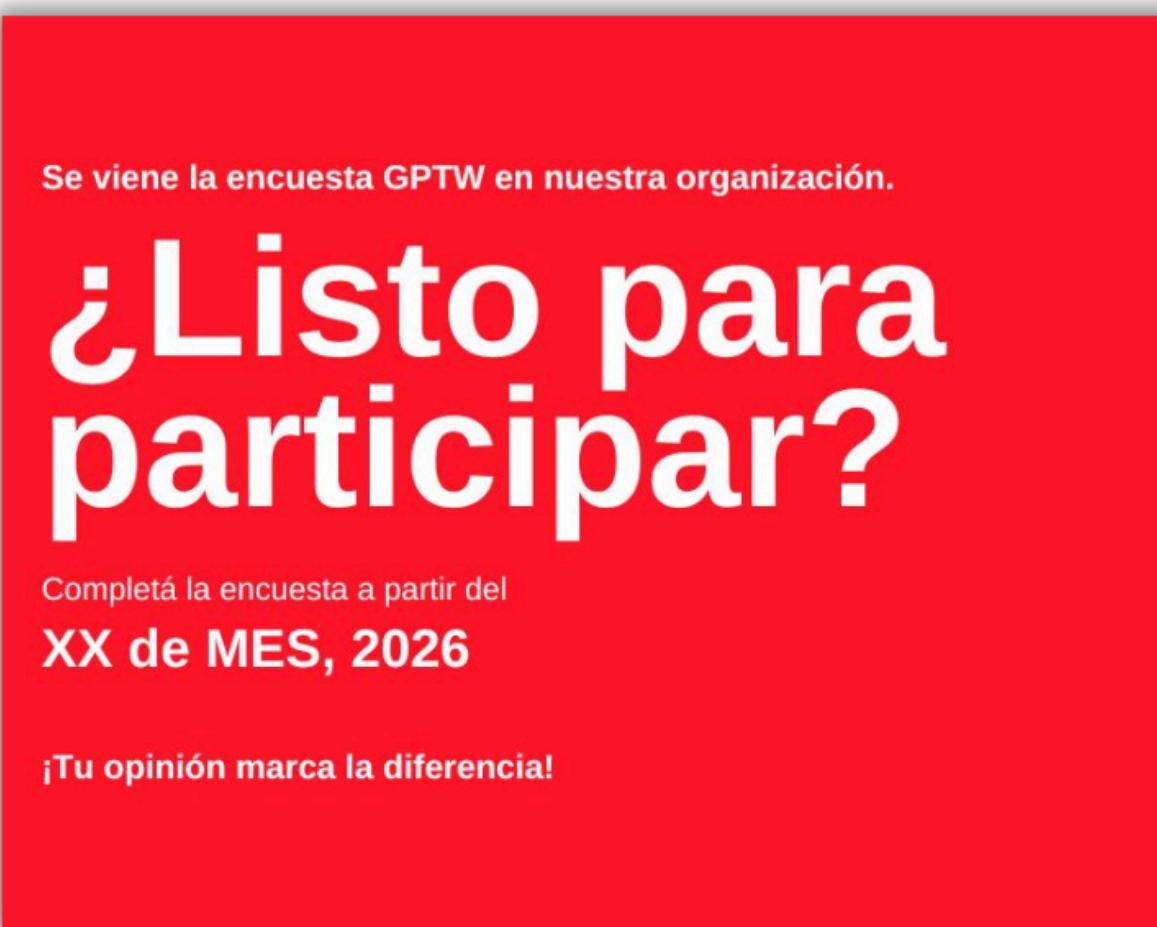
Anuncio por mail

Imágenes disparadoras | 5 opciones

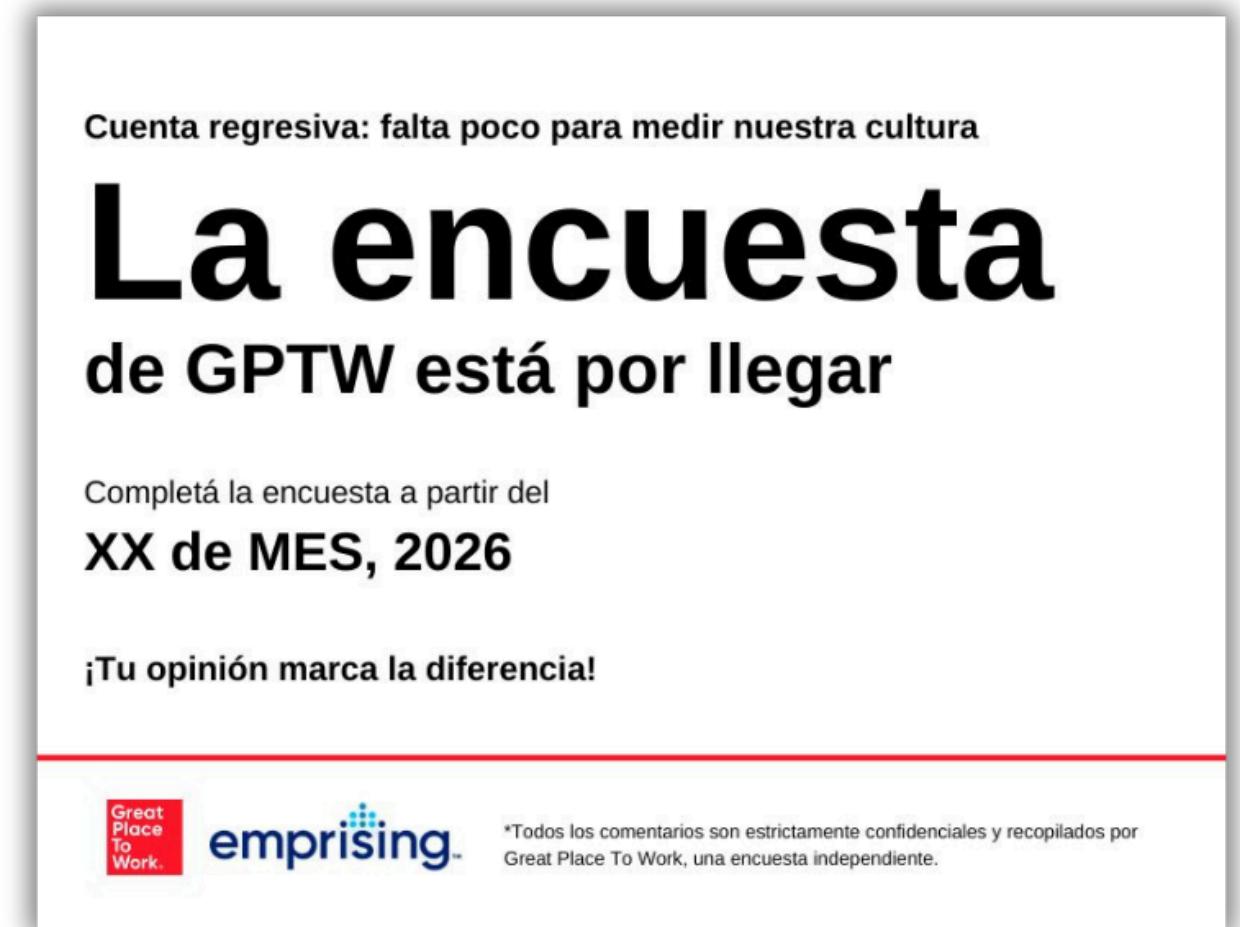
Canva Templates Available →



Ejemplo Opción 1



Ejemplo Opción 2



Ejemplo Opción 3

Posters A4

Ideal para imprimir y pegar en la oficina | 5 opciones

Canva A4 Size →



Ejemplo Opción 1



Ejemplo Opción 2



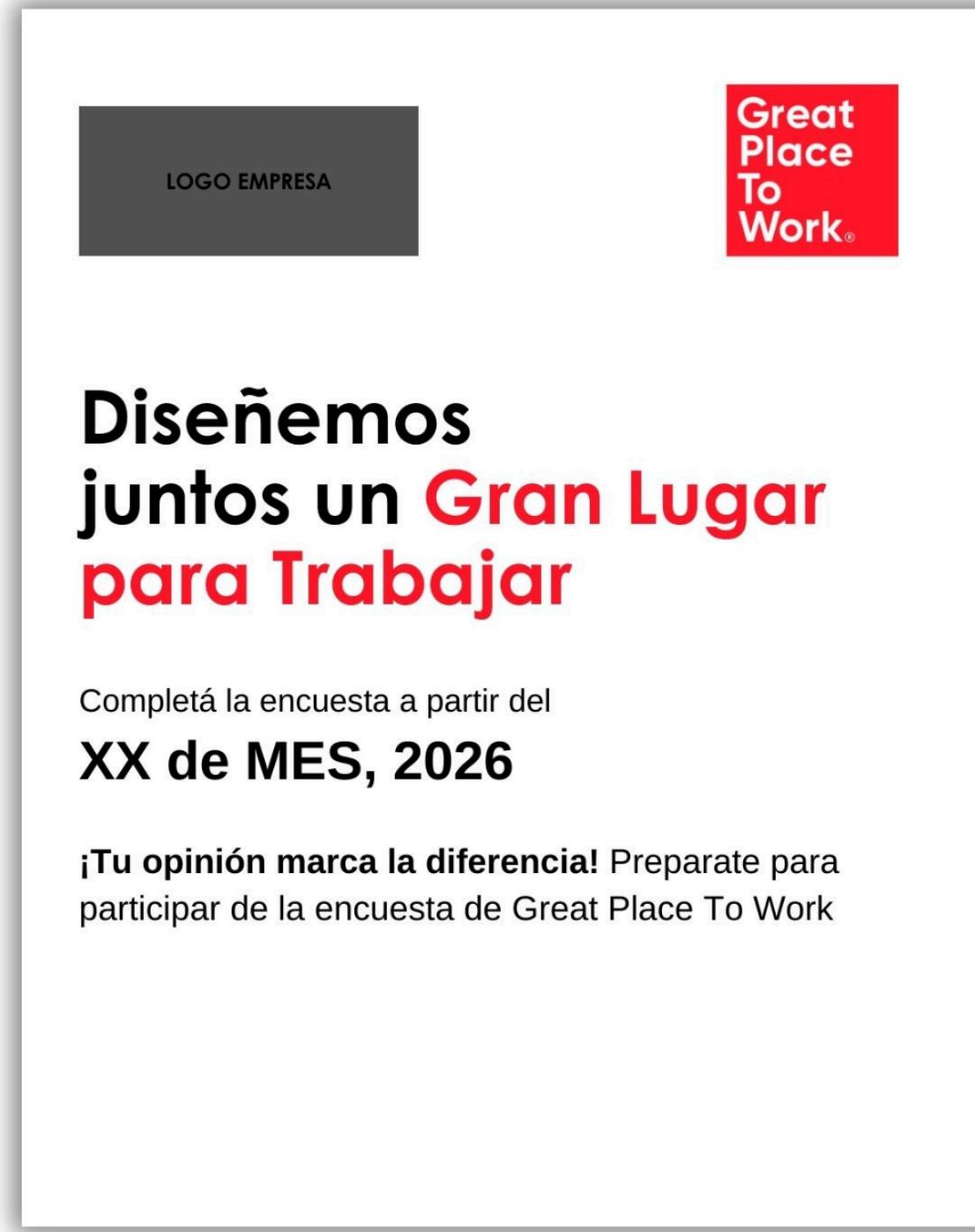
Ejemplo Opción 3

Formato cuadrado y vertical

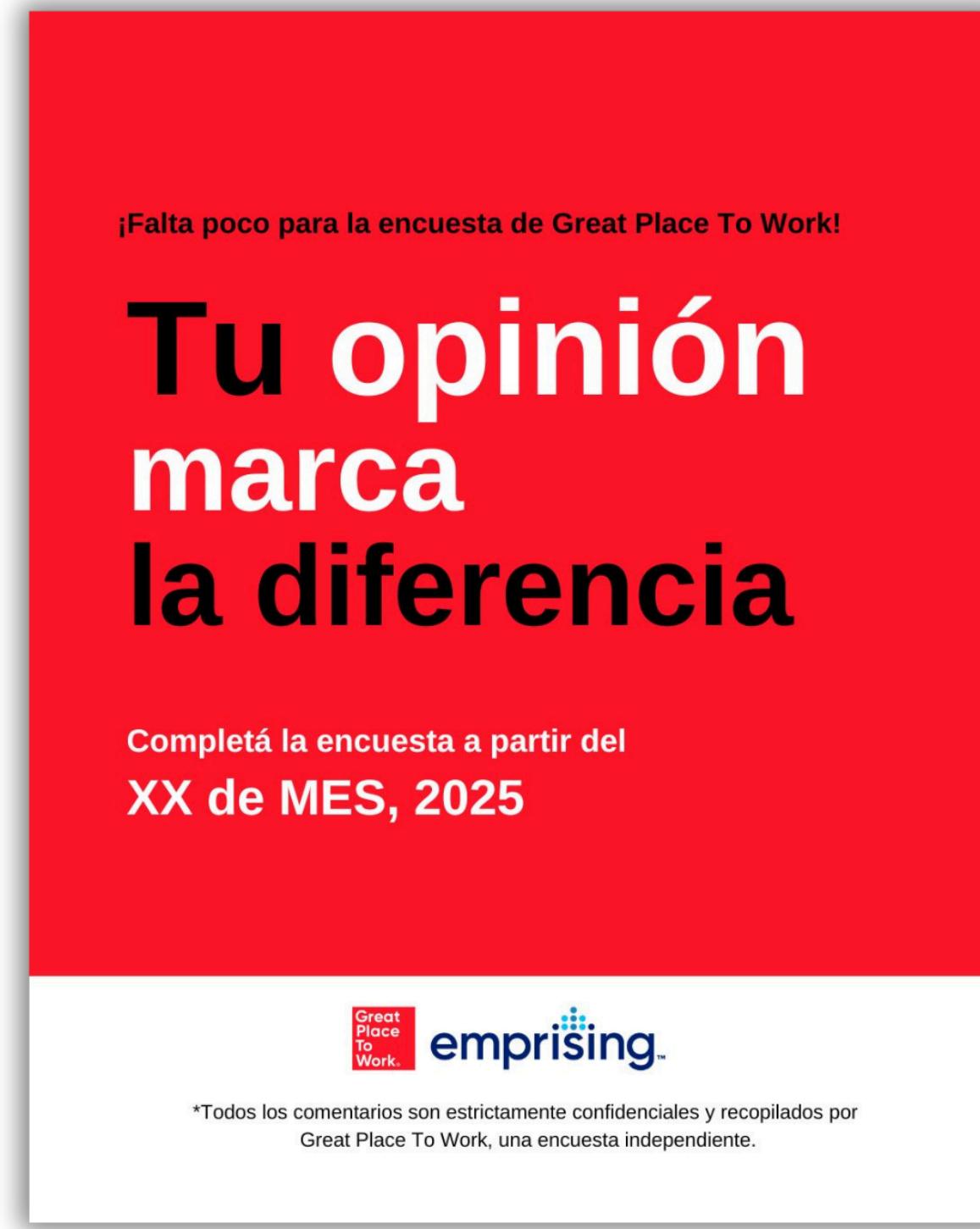
Ideal para utilizar en comunicaciones como por ejemplo: Estados de Whatsapp - Redes Sociales | 5 Opciones

Canva Square Size →

Canva Vertical Size →



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Banners

Banners de firma, sitio web o redes | 5 opciones

Tamaño: 1776px x 444px

[Canva Templates Available →](#)



Opción 1



Opción 2



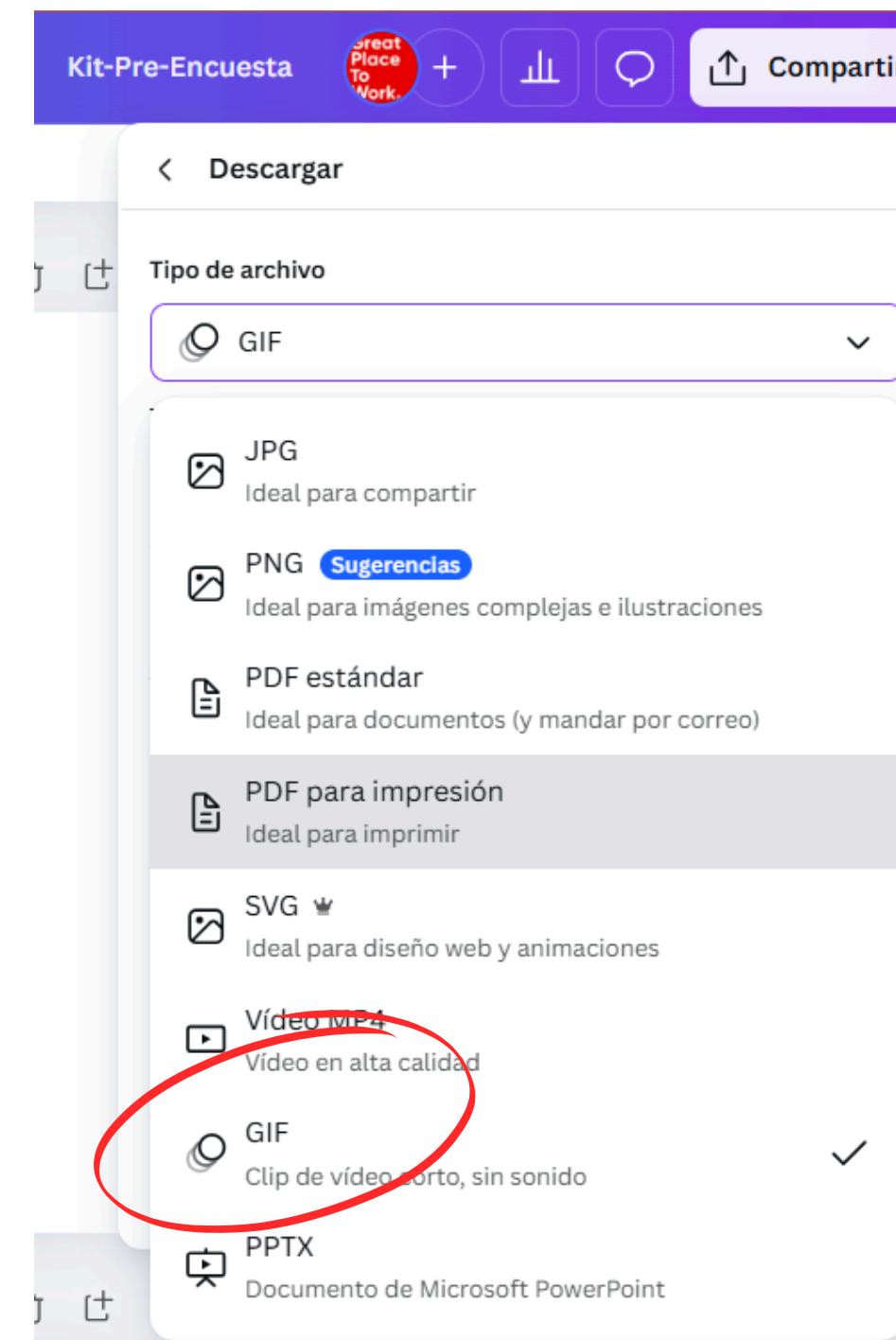
Opción 3

GIF

Paso a paso para implementarlo | 1 Opción



Paso 1: Elegí la opción GIF para descargar



Paso 2: Envialo por el canal que te resulte más adecuado (Teams, Slack, whatsapp, etc.)

En caso de que lo envíes por **whatsapp web**:

- 1) Mandar el GIF como DOCUMENTO (al momento de elegir el tipo de archivo a enviar tiene que elegir esa opción, no la opción foto/video)
- 2) Descargar el documento al celular
- 3) Enviarlo (Quedará guardado como GIF de lo contrario le queda guardado como imagen estática)

Podés enviartelo a tu celular a través de mail/google drive para descargarlo en su celular si la opción whatsapp web no está disponible

Adicional

Infografía

Descargá y compartí el Modelo de GPTW



Great Starts Here
Compartí tu opinión a través de la encuesta Trust Index

El estándar global para cuantificar la experiencia de los empleados

La encuesta Trust Index mide los tres elementos clave de un excelente lugar de trabajo: confianza, orgullo y camaradería. Proporciona una visión detallada, cuantificable y comparativa de las voces de los colaboradores. Los resultados son un punto de partida para identificar las cosas que van bien y las que se pueden mejorar. Cada año, la encuesta Trust Index es utilizada por 21.000 organizaciones, con 20 millones de empleados, en más de 170 países.

Un excelente lugar de trabajo se define por la confianza, el orgullo y la camaradería para todos.

Un excelente lugar de trabajo es aquel en el que los empleados confían en las personas para las que trabajan, se enorgullecen del trabajo que realizan y disfrutan de los personajes con los que trabajan. Y esa experiencia debe ser coherente para todos los empleados, sin importar quienes sean, qué hagan o dónde trabajen.

01 Confianza
La confianza entre empleados y líderes es la base de una excelente experiencia para los colaboradores. Los líderes generan niveles más altos de confianza mediante la demostración constante de credibilidad, respeto y justicia hacia sus empleados.

02 Orgullo
Los empleados de los mejores lugares de trabajo se enorgullecen de su trabajo y de su organización. Los empleados sienten que marcan una diferencia y que su trabajo es más que un trabajo. Crea un sentido más profundo de compromiso y propósito en su trabajo, lo que conduce a niveles más altos de moral y motivación.

03 Camaradería
Los empleados en los mejores lugares de trabajo se sienten más seguros y más inclinados a considerar a sus colegas como amigos o "como familia". Estas fuertes conexiones entre los empleados de diferentes niveles conducen a un sentido de pertenencia entre sí y a la organización.

04 For All - Para Todos
Una excelente experiencia para los empleados es aquella que es universalmente excelente y abarca a todos en la organización, independientemente de su función, experiencia o tiempo pasado en la organización. "Para todos" significa todos.

Cómo calculamos las puntuaciones

La encuesta Trust Index consta de afirmaciones redactadas de forma positiva a las que puede responder en una escala del 1 al 5. Los resultados muestran un porcentaje. Este es el porcentaje de encuestados que respondieron las opciones 4 "a menudo es cierto" y 5 "siempre es cierto", en relación con todas las opciones de respuesta, excluyendo la opción "sin respuesta".

Si alguna de las afirmaciones no se aplica a usted, deje abierta.

Almost always true
Often true
Sometimes untrue/Sometimes true
Often false
Almost always false

Great Place To Work. www.greatplacetowork.com.ar ©2024 Great Place To Work® Institute, Inc. All rights reserved.

Guion para video

Llegá a los colaboradores a través de un video



Te compartimos una propuesta de mensaje para inspirar esta instancia. Este video está pensado para que lo grabe el CEO, con el objetivo de mostrar que la gerencia respalda y está alineada con la iniciativa de conocer la opinión de los colaboradores

Sugerencia: Filma en un espacio donde no haya ruido, con un fondo prolíjo y sin distracciones. Dejá que se vea el logo o algo distintivo de tu marca.

Gráficos para Complementar

Añadí alguna de estas imágenes a tu diseño para generar familiaridad con la encuesta que los colaboradores están por recibir



DOWNLOAD

Algunos Ejemplos:



emprising™



¡Exitos en la medición!

¿Dudas o consultas? Escribinos: ar_informacion@greatplacetowork.com